



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: صنایع دستی

گروه: هنر

کمیته: هنرهای کاربردی



نسخه بازننگری شده مورخ ۱۳۹۲/۶/۳۱

مصوبه جلسه شماره ۴۱۱ مورخ ۱۳۸۰/۲/۹ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

عنوان برنامه: کارشناسی ارشد رشته: صنایع دستی

۱- با استناد به آیین نامه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی مصوب ۱۳۷۹، برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد رشته صنایع دستی در تاریخ ۱۳۹۲/۶/۳۱ کمیته هنرهای کاربردی مورد تأیید قرار گرفت.

۲- برنامه درسی بازنگری شده فوق از تاریخ ۱۳۹۲/۶/۳۱ جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته صنایع دستی مصوب جلسه شماره ۴۱۱ مورخ ۱۳۸۰/۲/۹ شورای عالی برنامه ریزی می شود.

۳- برنامه درسی مذکور از تاریخ ۱۳۹۲/۶/۳۱ برای تمامی دانشگاه ها و مؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند برای اجرا ابلاغ می شود.

۳- برنامه درسی مذکور برای دانشجویانی که بعد از تاریخ ۱۳۹۲/۶/۳۱ ، در دانشگاهها پذیرفته می شوند لازم الاجرا است.

۴- این برنامه درسی از تاریخ ۱۳۹۲/۶/۳۱ به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن قابل بازنگری است.

عبدالرحیم نوه ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی





دانشگاه هنر اصفهان

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

رشته: صنایع دستی

مقطع: کارشناسی ارشد ناپیوسته

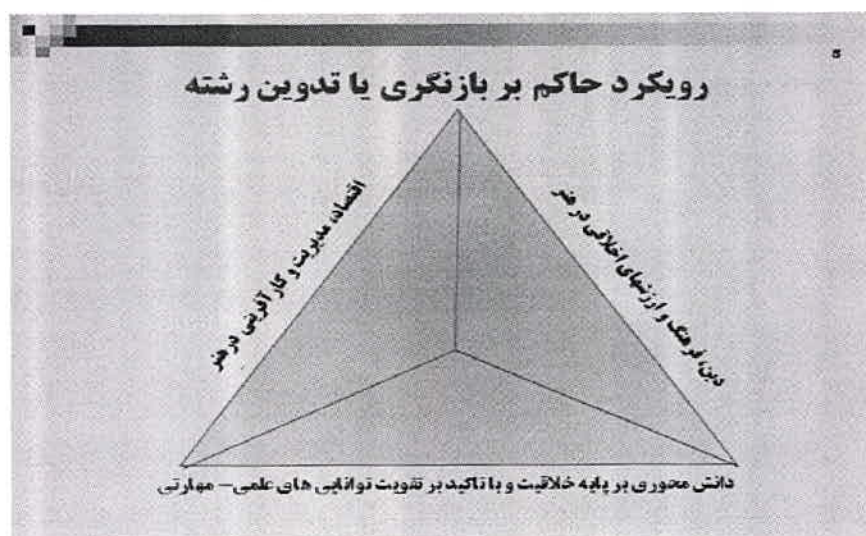


پیش گفتار

از آنجا که مبانی نظری اکثر رشته های هنری، مبتنی بر تفکرات و اصول زیبایی شناسی غربی است، و نیز با توجه به تحولات و پیشرفت های روزافزون علوم، بازنگری رشته های هنری و سرفصل های آن، با توجه به نیاز و ضرورت های جامعه امروز امری اجتناب ناپذیر است. این رشته ها که اکثراً زاده تفکر ایرانی-اسلامی هستند، به شناخت جریان های فکری، مبانی دینی و تطابق آنها با جریان های فرهنگی و هنری نیازمندند. محصول نهایی رشته های هنری در مقابل فرهنگ و هنر بیگانه، ناکارآمد و نارسا بوده و از تحولات شتابان جامعه اسلامی به دور است، و این محصول ویژگی های زیر را کمتر همراه خود دارد:

- انعطاف لازم در مقابل تغییرات
- به روز بودن
- جنبه های کاربردی
- آمایش و نیازسنجی
- غنای محتوایی
- تغییرات ملی، منطقه ای و بین المللی

به همین دلیل رویکرد حاکم بر بازنگری این رشته در سه محور خلاصه می شود؛ اول: دانش محوری، دوم: محور دین، فرهنگ و ارزش های اخلاقی در هنر و سرانجام محور سوم: اقتصاد، مدیریت و کارآفرینی در هنر که این سه محور در شکل زیر نشان داده شده است:



با توجه به سه محور فوق شاخص های هر کدام به شرح زیر است:



الف - شاخص ها و سنجه های دانش محوری:

مقصود از دانش محوری و غنی سازی این است که نسبت به جایگاه فعلی علم و فن آوری در جهان، رشد کمی و کیفی مناسبی وجود داشته باشد. بدیهی است غنی سازی اختصاص به علم خاصی نداشته و می تواند در همه علوم طبیعی اعم از علوم پایه، فنی، پزشکی، کشاورزی، دامداری و غیره نیز مطرح شود.

۱. **روزآمدی:** آخرین مطالعات، تحقیقات و دستاوردهای علمی در هر حوزه ای باید مورد توجه باشد و محور آموزش قرار گیرد. برای این منظور منابع متعدد و به روزی به دروس رشته اضافه شده است.

۲. **روش شناسی:** تأکید بایسته روش علمی در هر حوزه ای، و اختصاص واحدهای درسی لازم برای تسلط علمی و کسب مهارت ها، به روش تحقیق مناسب آن حوزه و گسترش روش های تحقیق کمی و کیفی نیازمند است.

۳. **آموزش - پژوهش محور:** در این رشته تأکید بر روحیه پژوهشگری، کنجکاوی، حقیقت جویی و فراهم آوردن زمینه های دانشی، مهارتی لازم چون تفکر خلاق، تفکر انتقادی و ارزیابی بر اساس نورآوری است، نه محفوظات و پاسخ های کلیشه ای.

۴. **نظریه پردازی:** از آنجا که پویایی و موتور محرکه هر علمی در واقع تئوری ها و نظریه های آن علم است، لازم است بحث نظریه پردازی در هر علمی رونق بیشتر، ساماندهی مناسب تر و جهت گیری عمیق تری یابد. در واقع یکی از شاخص های غنی سازی علم، نظریه پردازی و ابداع نظریه های جدید در آن علم است. همچنین توجه به دیدگاه های مخالف نیز ضروری است.

۵. **جامع نگری:** جدایی علوم و شاخه های آن از یکدیگر، غنای لازم را از هر علمی سلب می کند. امروزه بازگشت تدریجی به سمت عناوین میان رشته ای، پاسخی به همین نیاز است. افزون بر لزوم اطلاع رسانی و آگاهی و شناخت از علوم همجوار و نزدیک، لازم است به سمت نگاه جامع و جامع نگری در علوم نیز باشیم تا بتوانیم به صورت یکپارچه نیازهای واقعی انسان را پاسخگو باشیم.

۶. **اهداف نظام آموزشی:** توجه به اهداف نظام آموزشی نیز می تواند بخشی از رشته های درسی، دروس و سرفصل ها را معین نماید. هر چند اهداف نظام آموزشی رابطه نزدیکی با نیازسنجی جامعه دارد، ولیکن همواره منطبق با هم نیست، چرا که اهداف می تواند نیازهای جدیدی را ایجاد کرده یا برخی نیازها را تعدیل نماید؛ البته اهداف آموزشی نیز نیازمند پایش مستمر است.

۷. **گسترش مهارت ها:** امروزه در روان شناسی یادگیری و فراگیری دانش از اکتساب مهارت ها متمایز می شود. از آنجا که دانش به خودی خود در بسیاری از شاخه ها مفید نیست مگر آنکه کارآمدی داشته باشد و در عرصه عمل، بتواند وظیفه خدمت رسانی مناسب را ایفا نماید، می بایست دانشجویان مهارت های لازم را نیز کسب کنند. از این رو نظام آموزشی ما برای جهت گیری به سوی بومی سازی باید به سمت آموزش، گسترش مهارت ها و مهارت آموزی نیز پیش رود تا نتیجه دانش برای کشور مفید واقع شود.

سعی ما بر این است که با استفاده از نظرات متخصصان و صاحبان تجربه در رشته صنایع دستی بتوانیم به شاخص های فوق دست یابیم.

ب - شاخص های ارزش مداری:

افزون بر محور قبلی، با توجه به فرهنگ و معارف غنی اسلامی و برتری مبانی علوم منبث از وحی نسبت به علوم موجود، تحویل برنامه ها در این بخش نیز ضرورت دارد و بحث ارزش مداری درخصوص بازنگری برنامه های درسی قابل بحث است.



۱. بومی سازی:

بومی سازی به معنای سازگاری، تناسب و هماهنگی دانش موجود با فرهنگ، تمدن و جامعه ایران است.

۲. نیازسنجی و آمایش سرزمین:

بدیهی است با توجه به شرایط اقلیمی، جغرافیایی و فرهنگی نیازها، مشکلات و مسائل خاصی در جامعه مطرح شود. براساس پایش ها و پیمایش های لازم این نیازها باید دقیقاً روشن و متناسب با همین نیازها، دانش ها و رشته های مربوطه شکل گیرد؛ در کنار این مسئله باید به سطح بندی مقاطع تحصیلی کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری نیز توجه شود.

۳. شناخت فرهنگ و تمدن ایران - اسلامی:

لازم است در همه رشته ها دانشجویان با میراث گرانبهای علمی و فرهنگی ایران در رشته مربوطه که توسط اندیشمندان گذشته این مرز و بوم به رشته تحریر درآمده، آشنا شوند و آنها را بررسی کنند. البته آشنایی دقیق دانشجویان با تمدن ایرانی - اسلامی ما در گذشته (به ویژه قرن ۴ و ۵ هجری، قبل از حمله مغول) و تحلیل آن به طور کلی برای همه دانشجویان الزامی است و تأثیرات روان شناختی مهمی در خود باوری فرهنگی دارد.

۴. انسان محوری:

از آنجا که انسان اشرف مخلوقات است و جانشین خدا بر روی زمین و با توجه به اینکه در نظام های بزرگ دنیا توسعه پایدار به سمت انسان محوری رفته است، سعی شده در رشته های بازنگری، انسان به عنوان محور اصلی قلمداد شود. چرا که انسان محوری منتج به خدا محوری می شود.

۵. نگاه تربیتی:

در همه رشته ها و سرفصل ها باید نگاه تربیتی و اخلاق حرفه ای به گونه ای با متون درسی عمیق شود؛ زیرا از منظر اسلام هدف مهم علوم همین بعد تربیتی انسان هاست که امروز مغفول واقع شده است. برای دستیابی به محور ارزش مداری سعی شده است دو کار ویژه صورت گیرد: اول اینکه دروس پایه و نیز پروژه های دانشجویان با رویکرد ارزش مداری مورد بازنگری مجدد قرار گیرد و دوم اینکه در دوره کارشناسی ارشد با دو درس مبانی زیباشناسی هنر و مبانی جامعه شناسی هنر گامی در این محور برداشته شود.

ج- شاخص های اقتصاد، کار آفرینی و مدیریت:

افزون بر دو محور قبلی برای دستیابی به اهدافی همچون: ایجاد زمینه شکوفایی استعدادها، ایجاد خلاقیت، ابتکار و فراگیری، توانمندسازی دانش آموختگان آموزش عالی به منظور کارآفرینی و ورود به بازار کار و نیز ایجاد ارتباط مؤثر بین دانشگاه ها و دستگاه های اجرایی، بخش های غیر دولتی، در جهت ارتقای مهارت ها و به کارگیری یافته های علمی در جامعه، لازم بود محور دیگری با عنوان اقتصاد، کارآفرینی و مدیریت با شاخص های زیر در نظر گرفته شود:

۱. **کسب مهارت ها:** نقطه ضعف دانش آموختگان مراکز آموزش عالی عدم کسب مهارت های لازم در زمینه آموخته ها و دانش های فراگرفته در دوران تحصیل است. توانمند سازی و امکان به کارگیری آموخته های تخصصی در زمینه رشته های تحصیلی از شاخص های مهم این محور است.

۲. **نوآوری و خلاقیت در بازار کار:** اگر توانایی های ذهنی برای ایجاد یک تفکر جدید یا مفهومی جدید را خلاقیت و به کارگیری و تجلی آن فکر و توانایی ذهنی را نوآوری بدانیم، این دو خصلت از جمله شاخص های هستند که باید مورد نظر جدی قرار گیرند.



۳. **منافع اقتصادی:** یکی از مواردی که انجام یک عمل و داشتن مهارت را پایدار و مستمر خواهد ساخت توجه به منافع اقتصادی آن عمل و مهارت است؛ چه بسا مهارت‌ها و هنرهایی که به دلیل نداشتن منافع اقتصادی مناسب به بوتۀ فراموشی سپرده شده اند و دیگر وجود خارجی ندارند. لذا این شاخص باید مورد توجه قرا گیرد.

۴. **کاربردی بودن:** حلقۀ ارتباطی و پیوند دانش با جامعه، و امکان کاربردی بودن و کاربردی شدن یک دانش، در محیط پیرامون است. معارف بسیاری در حوزه علوم اجتماعی کسب می شوند که امکان به کارگیری آن در صحنۀ اجتماع فراهم نیست؛ این گونه معارف و دانش‌ها به تدریج در یک چهارچوب نظری و تئوری باقی مانده و هیچ گاه ما به ازاء عینی برای نتایج آن فراهم نمی‌شود.

برای دستیابی به محور فوق دو کار ویژه صورت گرفت: یک، برنامه ریزی در جهت تجاری سازی و ورود محصولات و پروژه های دانشجویان به بازار کار، دو، اضافه کردن سه درس، مبانی و اصول علم اقتصاد، مبانی کارآفرینی و مبانی سازمان مدیریت در دوره کارشناسی و دو درس اقتصاد هنر و کارآفرینی هنر در دوره کارشناسی ارشد در رشته صنایع دستی.

این برنامه درسی شامل شش فصل است:

فصل اول: مشخصات کلی رشته شامل: مقدمۀ توجیهی، ضرورت و اهمیت، نقش و توانایی دانش آموختگان، تعداد و نوع واحدها، طول دوره و ... است.

فصل دوم: جدول های درسی شامل: دروس جبرانی، پایه، اصلی، تخصصی، اختیاری به همراه دروس هم نیاز، پیش نیاز و تعداد و نوع دروس است.

فصل سوم: جدول نیمسال بندی دروس دانشجویست که مشخص کرده است در هر نیمسال دانشجوی چه دروسی را باید اخذ نماید.

فصل چهارم: جدول رویکرد محورهای سه گانه بازنگری رشته که با توجه به شاخص های هر محور مشخص می کند که هر درس کدام یک از شاخص ها را داراست.

فصل پنجم: جدول افتراق رشته بازنگری شده با رشته قدیمی آن است.

فصل ششم: سرفصل دروس است که برای هر درس یک شناسنامه کامل شامل: کد درس، عنوان درس، تعداد و نوع واحد درسی، پیش نیاز، هم نیاز، روش ارزیابی، روش تدریس، نیاز به سفر، هدف درس، رنوس مطالب و مهم تر از همه، منابع آن درس را مشخص می کند.



فصل اول:

مشخصات کلی رشته



۱. معرفی رشته:

آثار و تولیدات صنایع دستی با پیشینه غنی و ارزشمند خود در طی سده های متمادی با حفظ مفاهیم عالیّه خویش رشد نموده و در هر برهه از زمان ضمن برطرف کردن نیازهای کاربردی جامعه توانسته است، اثرات روحی و تربیتی خود را به نسل بعدی منتقل کند.

در طول تاریخ آثار صنایع دستی به عنوان یکی از اصلی ترین محورهای هنرهای سنتی به خوبی توانسته است به عنوان یک رسانه توانا: باورها، اندیشه و فرهنگ اجتماعی، را به وسیله فن آوری قابل اجرا و در قالب مکاتب مختلف هنری بیان کند. این هنرها می توانند نسل های متمادی را از اصالت ها و هویت ملی شان آگاه سازند و به وسیله بیان مفاهیم الهی روحیه اجتماعی مردم را تزکیه کند، بنابراین بار شناخت و تحویل شایسته و متعالی آن به آیندگان بر دوش نسل حاضر و به ویژه مراکز آموزش عالی کشور است.

آثار صنایع دستی همواره در طول تاریخ توانسته مطابق با نیازهای روز مردم تولید و عرضه شود، بنابراین با شناخت مفاهیم و ویژگی های فنی و هنری آن همواره خواهد توانست ضمن حفظ اصالت خود، پا به پای نیازهای جامعه پیش رود و خیلی سریع تر و عمیق تر از سایر رسانه ها در زندگی مردم جای گرفته و بر روح و احساس مردم اثر گذارد، بنابراین حفظ و اشاعه و توسعه آن گامی مؤثر در جهت توسعه اجتماعی به شمار می رود.

۲. تعریف هدف:

دوره آموزشی کارشناسی ارشد صنایع دستی یکی از دوره های آموزش عالی است که هدف آن تربیت افرادی مجهز به دانش نظری، مهارتی و مدیریتی در زمینه صنایع دستی جهان و به ویژه ایران است.

۳. اهمیت و ضرورت:

الف- شناخت مفاهیم و ویژگی های فنی و هنری صنایع دستی ایران و جهان

ب- احیای رشته های منسوخ شده صنایع دستی ایران

پ- حفظ رشته های صنایع دستی ایران

ت- اشاعه صنایع دستی ایران

ث- ارتقای کیفی آثار و تولیدات صنایع دستی ایران

ج- به روز رسانی کاربرد تولیدات صنایع دستی ایران

چ- اشاعه فرهنگ، هویت و اصالت های ایرانی

ح- ارتقای مدیریت بازرگانی و صادراتی تولیدات صنایع دستی ایران



۴. اهداف و ضرورت های تغییر:

از آنجا که دانش آموختگان این مقطع به عنوان مشاور، ناظر، مدرس، پژوهشگر و حتی سازنده در صحنه تولیدات صنایع دستی کشور حضور خواهند داشت، بنابراین، لازم است تا به کلیه جنبه های صنایع دستی احاطه کافی داشته باشند، بنابراین در این بازنگری کلیه درس های لازم جهت مباحث علمی، مدیریتی و مهارتی در گرایشی واحد ارائه گردیده است.

۵. مطالعات و اقدام انجام شده:

در خصوص بازنگری این مقطع، وضعیت رشته های مشابه در کشور انگلستان، ژاپن، هند و مالزی بررسی و مشخص شد که در مقطع کارشناسی ارشد سعی شده درس های نظری و کارگاهی با هم ارائه شود.

۶. توانایی ها و مهارت های دانش آموختگان رشته:

- الف- توانایی جهت پژوهش در آثار و تولیدات صنایع دستی ایران و جهان
- ب- توانایی جهت تدریس صنایع دستی
- پ- توانایی جهت حفظ رشته های صنایع دستی موجود و احیای رشته های منسوخ شده
- ت- کسب توانایی لازم جهت طراحی و ساخت تولیدات صنایع دستی
- ث- توانایی جهت مدیریت تولید و کارآفرینی و بازرگانی و صادرات صنایع دستی
- ج- توانایی داوری و ارزیابی و تحلیل تولیدات صنایع دستی
- چ- توانایی کارشناسی تولید و ارزیابی در سازمان های دولتی و خصوصی.

۷. طول دوره:

طول متوسط دوره کارشناسی ارشد صنایع دستی چهار نیم سال و تعداد واحد های درس های این دوره به شرح ذیل است:

- الف- واحد های پیش نیاز برای دانش آموختگان رشته های فرش و صنایع دستی ۶ واحد
- ب- واحد های پیش نیاز برای دانش آموختگان سایر رشته های هنری ۸ واحد
- پ- واحد های پیش نیاز برای دانش آموختگان رشته های غیر هنری ۱۰ واحد
- ت- واحدهای اصلی و پایان نامه ۲۶ واحد
- ث- واحدهای اختیاری ۸ واحد



فصل دوم:

جداول دروس





۱-۱. درس های (کمبود) جبرانی: برای دانش آموختگان دوره کارشناسی صنایع دستی و فرش

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس				درس هم نیاز	درس پیش نیاز
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	ساعت نظری	ساعت عملی	ساعت کارگاهی	ساعت آزمایشگاهی		
۰۱	کاربرد تخصصی رایانه	-	۲	-	-	-	۶۴	-	-	-	-
۰۲	زبان تخصصی (۱)	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۰۳	اقتصاد صنایع دستی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
جمع کل		۴	۲	-	-	-	-	-	-	-	-

۲-۱. درس های (کمبود) جبرانی: برای دانش آموختگان دوره کارشناسی غیر هنری

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس				درس هم نیاز	درس پیش نیاز
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	ساعت نظری	ساعت عملی	ساعت کارگاهی	ساعت آزمایشگاهی		
۰۴	کاربرد تخصصی رایانه	-	۲	-	-	-	۶۴	-	-	-	-
۰۵	زبان تخصصی (۱)	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۰۶	اقتصاد صنایع دستی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۰۷	طراحی دستی	-	-	۲	-	-	-	۹۶	-	-	-

-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	هنرهای ستی ایران	۰۸
-	-	-	-	-	-	-	۲	۲	۶	جمع کل	

۳-۱. درس های کمبود (جبرانی): برای دانش آموختگان دوره کارشناسی رشته های هنری به غیر از صنایع

دستی و فرش

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس				درس هم نیاز	درس پیش نیاز
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی		
۰۹	کاربرد تخصصی رایانه	-	۲	-	-	۶۴	-	-	-	-	-
۱۰	زبان تخصصی (۱)	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۱۱	اقتصاد صنایع دستی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۱۲	طراحی ستی	-	-	۲	-	-	-	۹۶	-	-	-
	جمع کل	۴	۲	۲	-	-	-	-	-	-	-

تذکره: دانشجو باید از بین درس های جبرانی صرفاً ۶ واحد درسی را انتخاب نماید.



۲. درس های اصلی:

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس				درس هم نیاز	درس پیش نیاز
		نظری	عملی	کارگامی	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگامی	آزمایشگاهی		
۱۳	طراحی هنرهای سنتی	-	-	۳	-	-	-	۱۴۴	-	-	
۱۴	شناخت هنرهای سنتی جهان (۱)	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-	-	
۱۵	نقد و ارزیابی هنرهای سنتی	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-	۱۴ ۱۸	
۱۶	نقوش و نماد در هنرهای سنتی	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-	۱۴ ۱۷	
۱۷	مبانی هنرهای سنتی	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-	۱۶	
۱۸	پژوهش در هنرهای سنتی (۱)	۲	۱	-	-	۲۲	۲۲	-	-	-	
۱۹	پژوهش های تطبیقی هنرهای سنتی	۱	۲	-	-	۱۶	۶۴	-	-	۱۴ ۱۸	



-	۱۳	-	۱۴۴	-	-	-	۳	-	-	تولید هنرهای سنتی (۱)	۲۰
-	-	-	-	-	-	-	-	۳	۳	پایان نامه	۲۱
-	-	-	-	-	-	-	۶	۶	۱۴	جمع کل	

۳. درس های اختیاری:

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس				درس هم نیاز	درس پیش نیاز
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی		
۲۲	شناخت هنر های سنتی جهان (۲)	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	۱۴	-
۲۳	تولید هنرهای سنتی (۲)	-	-	۲	-	-	-	۹۶	-	۲۰	-
۲۴	پژوهش در هنرهای سنتی (۲)	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-	-	۱۸	-
۲۵	متون کهن و هنر های سنتی ایران	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۲۶	کار آفرینی در صنایع دستی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۲۷	اساطیر ایران	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-



-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	آداب معنوی در هنر سنتی ایران	۲۸
-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	روان‌شناسی خلاقیت	۲۹
-	-	-	-	۶۴	-	-	-	۲	-	مبانی معماری داخلی	۳۰
-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	جامعه- شناسی هنر	۳۱
-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	سمینار	۳۲
-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	روش تدریس هنر های سنتی	۳۳
-	۰۲،۰۵ ۱۰	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	زبان تخصصی ۲	۳۴
-	-	-	-	-	-	-	۲	۳	۱۹	جمع کل	

تذکر ۱: دانشجو موظف است از بین درس های فوق ۸ واحد را در طول تحصیل خود انتخاب نماید.

تذکر ۲: دانشجویان دوره کارشناسی ارشد صنایع دستی می توانند درس های اصلی رشته های دیگر هنری دوره کارشناسی ارشد را به عنوان دروس اختیاری انتخاب کنند.

