



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

(بازنگری شده)

مقطع کارشناسی ارشد

نقاشی



کارگروه ویژه: هنر

تصویبه هشتاد و چهل و یکمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۲/۶/۳

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی

کارگروه ویژه: هنر

رشته: نقاشی

کد رشته:

مقاطع: کارشناسی ارشد

شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، در هشتاد و چهل و یکمین جلسه مورخ ۹۲/۶/۳، برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی را به شرح زیر تصویب کرد:

ماده ۱: برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارد، لازم الاجراء است:

(الف) دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می‌شوند.

(ب) مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تأسیس می‌شوند و تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی هستند.

ماده ۲: این برنامه بازنگری شده از تاریخ ۹۲/۶/۳ جایگزین برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی محسوب دویست و هفتاد و نهمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۱۳۷۲/۴/۱۲ شده است و برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند، لازم الاجراء است.

ماده ۳: برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی در سه فصل: مشخصات کلی، جداول دروس و سرفصل دروس برای اجراء به دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ابلاغ می‌شود.
رأی صادره هشتاد و چهل و یکمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۲/۶/۳ درخصوص برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی:

۱. برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی که از سوی دانشگاه هنر تهران و هنر اصفهان پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.
۲. این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجراء است و پس از آن نیازمند بازنگری است.

حسین نادری منش
نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



سعید قدیمی
دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

فصل اول:

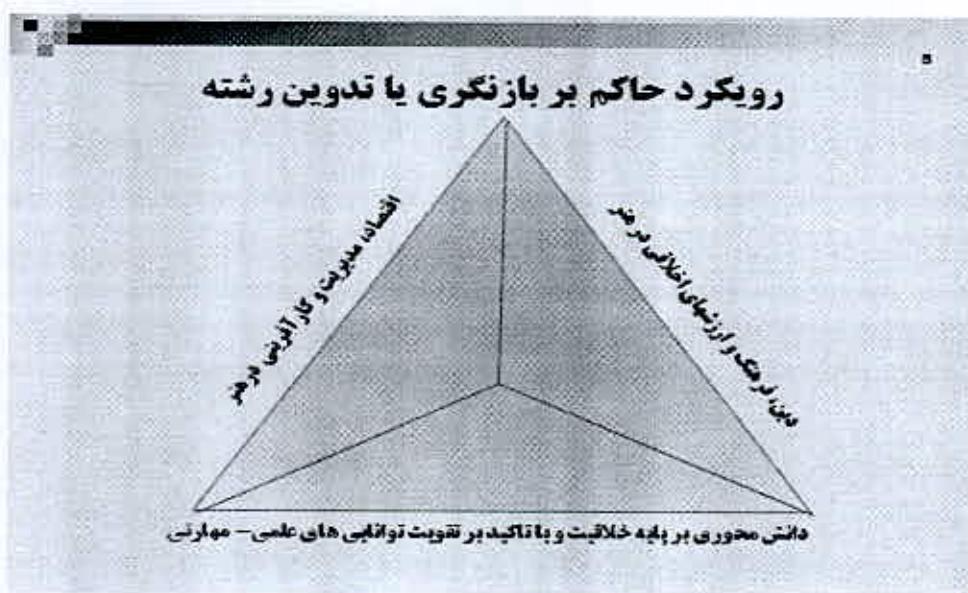


پیش گفتار

از آنجا که مبانی نظری اکثر رشته های هنری، مبتنی بر تفکرات و اصول زیبایی شناسی غربی است، و نیز با توجه به تحولات و پیشرفت های روزافزون علوم، بازنگری رشته های هنری و سرفصل های آن، با توجه به نیاز و ضرورت های جامعه امروز امری اجتناب ناپذیر است. این رشته ها که اکثراً زاده تفکر ایرانی - اسلامی هستند، به شناخت جریان های فکری، مبانی دینی و تطابق آنها با جریان های فرهنگی و هنری نیازمندند. محصول نهایی رشته های هنری در مقابل فرهنگ و هنر بیگانه، ناکارآمد و نارسا بوده و از تحولات شتابان جامعه اسلامی به دور است، و این محصول ویژگی های زیر را کمتر همراه خود دارد:

- انعطاف لازم در مقابل تغیرات
- به روز بودن
- جنبه های کاربردی
- آمایش و نیاز سنجی
- غنای محتوایی
- تغیرات ملی، منطقه ای و بین المللی

به همین دلیل رویکرد حاکم بر بازنگری این رشته در سه محور خلاصه می شود؛ اول: دانش محوری، دوم: محور دین، فرهنگ و ارزش های اخلاقی در هنر و سرانجام محور سوم: اقتصاد، مدیریت و کارآفرینی در هنر که این سه محور در شکل زیر نشان داده شده است:



با توجه به سه محور فوق شاخص های هر کدام به شرح زیر است:

الف- شاخص ها و سنجه های دانش محوری:

مفهوم از دانش محوری و غنی سازی این است که نسبت به حایگاه فعلی علم و فن آوری در جهان، رشد کمی و کیفی مناسب وجود داشته باشد. بدینهی است غنی سازی اختصاص به علم خاصی نداشته و می تواند در همه علوم طبیعی اعم از علوم پایه، فنی، پزشکی، کشاورزی، دامداری و غیره نیز مطرح شود.

۱. روزآمدی: آخرین مطالعات، تحقیقات و دستاوردهای علمی در هر حوزه‌ای باید مورد توجه باشد و محور آموزش فرار گیرد. برای این منظور منابع متعدد و به روزی به دروس رشته اضافه شده است.

۲. روش شناسی: تأکید بایسته روش علمی در هر حوزه‌ای، و اختصاص واحدهای درسی لازم برای تسلط علمی و کسب مهارت‌ها، به روش تحقیق مناسب آن حوزه و گسترش روش‌های تحقیق کمی و کیفی نیازمند است.

۳. آموزش - پژوهش محور: در این رشته تأکید بر روحیه پژوهشگری، کنجدکاوی، حقیقت جویی و فراهم آوردن زمینه‌های دانشی، مهارتی لازم چون تفکر خلاق، تفکر انتقادی و ارزیابی بر اساس نورآوری است، نه محفوظات و پاسخ‌های کلیشه‌ای.

۴. نظریه پردازی: از آنجا که پویایی و موتور محرکه هر علمی در واقع توری‌ها و نظریه‌های آن علم است، لازم است بحث نظریه پردازی در هر علمی رونق بیشتر، ساماندهی مناسب تر و جهت گیری عمیق تری یابد. در واقع یکی از شاخص‌های غنی سازی علم، نظریه پردازی و ابداع نظریه‌های جدید در آن علم است. همچنین توجه به دیدگاه‌های مخالف نیز ضروری است.

۵. جامع نگری: جدایی علوم و شاخه‌های آن از یکدیگر، غنای لازم را از هر علمی سلب می‌کند. امروزه بازگشت تدریجی به سمت عناوین میان رشته‌ای، پاسخی به همین نیاز است. افزون بر لزوم اطلاع رسانی و آگاهی و شناخت از علوم هم‌جوار و نزدیک، لازم است به سمت نگاه جامع و جامع نگری در علوم نیز باشیم تا بتوانیم به صورت یکپارچه نیازهای واقعی انسان را پاسخگو باشیم.

۶. اهداف نظام آموزشی: توجه به اهداف نظام آموزشی نیز می‌تواند بخشی از رشته‌های درسی، دروس و سرفصل‌ها را معین نماید. هر چند اهداف نظام آموزشی رابطه نزدیکی با نیاز‌سنجی جامعه دارد، ولیکن همواره منطبق با هم نیست، چرا که اهداف می‌توانند نیازهای جدیدی را ایجاد کرده یا برخی نیازها را تعدیل نمایند؛ البته اهداف آموزشی نیز نیازمند پایش مستمر است.

۷. گسترش مهارت‌ها: امروزه در روان‌شناسی یادگیری و فراغیری دانش از اکتساب مهارت‌ها متمایز می‌شود. از آنجا که دانش به خودی خود در بسیاری از شاخه‌ها مفید نیست مگر آنکه کارآمدی داشته باشد و در عرصه عمل، بتواند وظیفه خدمت رسانی مناسب را ایفا نماید، می‌بایست دانشجویان مهارت‌های لازم را نیز کسب کنند. از این رو نظام آموزشی ما برای جهت گیری به سوی بومی سازی باید به سمت آموزش، گسترش مهارت‌ها و مهارت آموزی نیز پیش رود تا نتیجه دانش برای کشور مفید واقع شود. سعی ما بر این است که با استفاده از نظرات متخصصان و صاحبان تجربه در رشته نقاشی بتوانیم به شاخص‌های فوق دست یابیم.



ب- شاخص های ارزش مداری:

افزون بر محور قبلی، با توجه به فرهنگ و معارف غنی اسلامی و برتری مبانی علوم منبعث از وحی نسبت به علوم موجود، تحویل برنامه ها در این بخش نیز ضرورت دارد و بحث ارزش مداری درخصوص بازنگری برنامه های درسی قابل بحث است.

۱. بومی سازی:

بومی سازی به معنای سازگاری، تناسب و هماهنگی دانش موجود با فرهنگ، تمدن و جامعه ایران است.

۲. نیازمندی و آمایش سرزمین:

بدیهی است با توجه به شرایط اقلیمی، جغرافیایی و فرهنگی نیازها، مشکلات و مسائل خاصی در جامعه مطرح شود. براساس پایش ها و پیامیش های لازم این نیازها باید دقیقاً روشن و متناسب با همین نیازها، دانش ها و رشته های مربوطه شکل گیرد؛ در کنار این مسئله باید به سطح بندی مقاطع تحصیلی کارданی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری نیز توجه شود.

۳. شناخت فرهنگ و تمدن ایران - اسلامی:

لازم است در همه رشته ها دانشجویان با میراث گرانبهای علمی و فرهنگی ایران در رشته مربوطه که توسط اندیشمندان گذشته این مژ و بوم به رشته تحریر درآمده، آشنا شوند و آنها را بررسی کنند. البته آشنازی دقیق دانشجویان با تمدن ایرانی - اسلامی ما در گذشته (به ویژه قرن ۴ و ۵ هجری، قبل از حمله مغول) و تحلیل آن به طور کلی برای همه دانشجویان الزامی است و تأثیرات روان شناختی مهمی در خود باوری فرهنگی دارد.

۴. انسان محوری:

از آنجا که انسان اشرف مخلوقات است و جانشین خدا بر روی زمین و با توجه به اینکه در نظام های بزرگ دنیا توسعه پایدار به سمت انسان محوری رفته است، سعی شده در رشته های بازنگری، انسان به عنوان محور اصلی قلمداد شود. چرا که انسان محوری متعنج به خدا محوری می شود.

۵. نگاه تربیتی:

در همه رشته ها و سرفصل ها باید نگاه تربیتی و اخلاق حرفه ای به گونه ای با متون درسی عجین شود؛ زیرا از منظر اسلام هدف مهم علوم همین بعد تربیتی انسان هاست که امروز مغفول واقع شده است. برای دستیابی به محور ارزش مداری سعی شده است دو کار ویژه صورت گیرد؛ اول اینکه دروس پایه و نیز پروردۀ های دانشجویان با رویکرد ارزش مداری مورد بازنگری مجدد قرار گیرد و دوم اینکه در دوره کارشناسی ارشد با دو درس مبانی زیباشناسی هنر و مبانی جامعه شناسی هنر گامی در این محور برداشته شود.

ج- شاخص های اقتصاد، کارآفرینی و مدیریت:

افزون بر دو محور قبلی برای دستیابی به اهدافی همچون: ایجاد زمینه شکوفایی استعدادها، ایجاد خلاقیت، ابتکار و فرآگیری، توانمندسازی دانش آموختگان آموزش عالی به منظور کارآفرینی و ورود به بازار کار و نیز ایجاد ارتباط مؤثر بین دانشگاه ها و دستگاه های اجرایی، بخش های غیر دولتی، در جهت ارتقای مهارت ها و به کارگیری یافته های علمی در جامعه، لازم بود محور دیگری با عنوان اقتصاد، کارآفرینی و مدیریت با شاخص های زیر در نظر گرفته شود:

۱. کسب مهارت ها: نقطه ضعف دانش آموختگان مراکز آموزش عالی عدم کسب مهارت های لازم در زمینه آموخته ها و دانش های فرآگرفته در دوران تحصیل است. توانمند سازی و امکان به کارگیری آموخته های تخصصی در زمینه رشته های تحصیلی از شاخص های مهم این محور است.



۲. نوآوری و خلاقیت در بازار کار: اگر توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک تفکر جدید یا مفهومی جدید را خلاقیت و به کارگیری و تجلی آن فکر و توانایی ذهنی را نوآوری بدانیم، این دو خصلت از جمله شاخص‌های هستند که باید مورد نظر جدی قرار گیرند.

۳. منافع اقتصادی: یکی از مواردی که انجام یک عمل و داشتن مهارت را پایدار و مستمر خواهد ساخت توجه به منافع اقتصادی آن عمل و مهارت است؛ چه بسا مهارت‌ها و هنرهایی که به دلیل نداشتن منافع اقتصادی مناسب به یونه فراموشی سپرده شده اند و دیگر وجود خارجی ندارند. لذا این شاخص باید مورد توجه قرار گیرد.

۴. کاربردی بودن: حلقه ارتباطی و پیوند دانش با جامعه، و امکان کاربردی بودن و کاربردی شدن یک دانش، در محیط پیرامون است. معارف بسیاری در حوزه علوم اجتماعی کسب می‌شوند که امکان به کارگیری آن در صحنه اجتماع فراهم نیست؛ این گونه معارف و دانش‌ها به تدریج در یک چهارچوب نظری و تئوری باقی مانده و هیچ گاه ما به ازاء عینی برای نتایج آن فراهم نمی‌شود.

برای دستیابی به محور فوق دو کار ویژه صورت گرفت: یک، برنامه ریزی در جهت تجاری سازی و ورود محصولات و پروژه‌های دانشجویان به بازار کار، دو، اضافه کردن سه درس، مبانی و اصول علم اقتصاد، مبانی کارآفرینی و مبانی سازمان مدیریت در دوره کارشناسی و دو درس اقتصاد هنر و کارآفرینی هنر در دوره کارشناسی ارشد در رشته نقاشی.

این برنامه درسی شامل فصل‌های زیر است:

فصل اول: توضیحات کلی رشته و جدول‌های درسی شامل: دروس الزامی و اختیاری.

تعداد واحدهای الزامی: ۲۰ واحد

تعداد واحدهای اختیاری: ۶ واحد

پایان‌نامه: ۶ واحد

فصل دوم: جدول رویکرد محورهای سه گانه تدوین رشته که با توجه به شاخص‌های هر محور مشخص می‌کند که هر درس کدام یک از شاخص‌ها را دارد.

فصل سوم: سرفصل دروس است که برای هر درس یک شناسنامه کامل شامل: کد درس، عنوان درس، تعداد و نوع واحد درسی، پیش‌نیاز، هم‌نیاز، روش ارزیابی، روش تدریس، نیاز به سفر، هدف درس، رنوس مطالب و مهم‌تر از همه، منابع آن درس را مشخص می‌کند.



فصل اول:

مشخصات کلی رشته



۱. معرفی رشته:

یکی از رسانه هایی که به وسیله آن می توان برای انتقال اندیشه، فرهنگ و تمدن از آن استفاده کرد، رسانه هنر به ویژه رسانه تصویر است. این رسانه همواره از دوران های کهن ابزاری مؤثر در خدمت انتقال اندیشه، تفکر و احساس بوده است. از جانبی برای بار آوری تفکر و خلاقیت به ویژه در کودکان و نوجوانان تمدن ساز و فرهنگ ساز بسته است. آنچه در این باره در تمدن اسلام و فرهنگ اسلامی مورد توجه و اهمیت است این است که رسانه بر پایه خدا محوری برای ارتقای حس معنوی، کمال جویی و زیبایی پرستی باشد. در قرن یست و یکم زمینه هایی همچون کار آفرینی و درآمد زایی و تعامل با دیگر رشته ها برای پاسخ گویی به نیازهای واقعی نسل امروز نیز مورد توجه قرار گرفته است. رشته کارشناسی ارشد نقاشی با رویکرد پژوهشی در زمینه ارزش های فرهنگی - هنری، بومی و مذهبی فراموش شده، در حال و آینده مورد نیاز است و باید در سطح تخصصی به تولید اندیشه و اثر هنری پردازد.

۲. اهداف و ضرورت های تغییر:

تریبت نیروهای متخصص جهت فعالیت های پژوهشی و آموزشی در مراکز آموزشی، پژوهشی و خصوصی، کار آفرینی، درآمدهای اقتصادی، بالا بردن حس زیبایی شناسی، زیبایی پرستی و کمال و معنویت در بخش ها و سطوح مختلف جامعه مناسب با نیازهای واقعی و کارآمد، از اهداف بازنگری و تغییر است.

اگر رشته فوق نقش کارآمد و مناسب با نیازهای واقعی نسل امروز و پیشرفت های علمی، فنی، فکری و هنری را در سطح جهان نداشته باشد، کشور ایران و جامعه هنری یکی از رسانه های مؤثر و کارآمد را از دست داده و از اهداف متعالی در راستای توسعه فرهنگی محروم خواهد شد.



۳. مطالعات و اقدامات انجام شده:

با توجه به توسعه همه جانبه علمی، فرهنگی و رخدادهای هنری در راستای تحول جامعه و نیازهای واقعی نسل جوان و از سویی توجه به ابعاد مختلف بازنگری و ترمیم درس های رشته فوق و همچنین به روز سازی روش و محتوای درس ها، غنی سازی، بومی سازی و ارزش مداری با رویکرد آموزشی - پژوهشی بر پایه بیان های اصلی بومی، از گروه ها، افراد و تجربه دانشگاه های معتبر استفاده شده است:

بهره گیری از:

- نظرات مدیران و اعضای هیئت علمی گروه های نقاشی دانشگاه های وزارت علوم و فناوری
- نظرات کار گروه اصلی (دکتر محسن کیانی، آقای محمدرضا عمادی، دکتر افسانه ناظری، دکتر منصور حسامی، آقای شهریار سامانی، آقای امیر عباس محمدی راد و دکتر بهرام احمدی)

- بعضی از مقالات آموزش هنر. (محله حرفه هنرمند ۸-۷-۶)
- استفاده از پایان نامه دکتری آقای بهرام احمدی، ۱۳۹۰، مقایسه آموزش هنر در ایران و فرانسه
- بهره گیری از درس های بعضی از دانشگاه های معترف دنیا، از جمله:
 ۱. مؤسسه دانشگاه هنر شیکاگو (*School Of Art Institute Of Chicago*)
 ۲. آکادمی سلطنتی هنر - لاهه (*Royal Academy of Art , The Hague*)
 ۳. دانشگاه کنکور دیبا - کانادا (*con cordial university – Faculty of Fine Arts*)
 ۴. دانشگاه هنر توکیو (*Tokyo university of the Art*)
 ۵. دانشگاه گلد اسمیت لندن (*Cold Smiths university – Faculty Of Fin Arts*)
 ۶. دانشگاه بوزار فرانسه
 ۷. استفاده از نظرات بعضی از دانشجویان برتر کارشناسی ارشد و کارشناسی.

۴. ویژگی های برنامه:

جامعیت، تناسب با نیازهای واقعی پژوهشی-آموزشی ناظر بر سند چشم انداز کشور و ایده بین رشته ای و میان رشته ای.

۵. درس های دارای کلاس حل تمرین:

۱. روش تحقیق می تواند حداقل دو ساعت در هفته به صورت حل تمرین ارائه شود.
۲. دروس نقاشی موضوعی و نقاشی تجربی و رسانه می تواند چهار ساعت در هفته به صورت حل تمرین اضافه شود.

۶. درس های دارای بازدید و گردش علمی:

دانشجویان می توانند جهت بازدید از موزه های کشورهای آسیایی - اروپایی به طور گروهی سفر کنند.

۷. توانایی ها و مهارت های دانش آموختگان و شته:

دانش آموختگان رشته نقاشی، می توانند برای رساندن هنر این کشور به اعتلا هنری با پژوهش ها و تحقیقاتی که انجام می دهند مفید باشند و با توجه به نیاز روز افزون کشور آن را به افراد علاقه مند در این رشته آموزش دهند. و یا در مراکز فرهنگی - هنری، آموزشی و خصوصی فعالیت حرفه ای کنند.

۸. درس ها و ضرایب آن در گنکور:

ضریب	نام درس
۴	تجزیه و تحلیل آثار تجسمی
۴	تاریخ و نقد نقاشی ایران و جهان
۲	تاریخ و مبانی نظری هنر اسلامی
۲	تاریخ تحلیلی هنرهای تجسمی معاصر ایران و جهان



جداول دروس



۱. درس های الزامی:

ردیف نامه	نام دانشجو	تعداد ساعت کلاسی						تعداد واحد						عنوان درس	نبله درس
		۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲		
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	نظریه و تقد هرهای	۰۱		
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	زیبایی- شناسی و حکمت	۰۲		
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	نقد و بررسی ا-	۰۳		
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	نقد و تطیق مبانی نظری	۰۴		
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	تاریخ تحلیلی هر معاصر	۰۵		
	توانایی عملی و نظری در سطح کارشناسی				۶۴	۱۶				۲	۱	نقاشی تجربی	۰۶		
					۶۴	۱۶				۲	۱	نقاشی موضوعی	۰۷		



					۳۲	۱۶			۱	۱	رسانه معاصر (یاده و آفرینی)	۸
										۲	روش تحقيق	۹
-	-	-	-	-	۱۴	۱۵	-	-	۵	۱۰	جمع کل	

۶ واحد

پایان نامه



۲. درس‌های اختیاری:

ردیف نام دسته	ردیف نام دسته	تعداد ساعت کلاس						تعداد واحد						ردیف نام دسته
		۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	سینار (ماجت بین رشته)	۱۰	
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	آموزش هنر جدید	۱۱	
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	نقاشی کودکان	۱۲	
-	-	-	-	-	۳۲	۱۶	-	-	-	۱	۱	چاپ دستی	۱۳	
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	اقتصاد هنر	۱۴	

دانشجو موظف است ۶ واحد از واحدهای اختیاری پیشنهادی را در طی تحصیل آخذ نماید.



جدول رویکرد

بازنگری رشته



دانش محوری		نام درس		روزآمدی		دش		نظریه و نقد		نویهای تجمیعی		-			
ارزش مداری		اهداف		دش		شناخت		آموزش- پژوهش		زنیای شناسی و حکمت هنر		اسلامی		تفکر و تدریس	
کارآفرینی		اهداف		جایع		گسترش		آموزشی		نظایر بزرگی		نظریه بزرگی		نقد و تدریس	
شناخت	فرهنگ	پیازسنجی و آمایش	بومی و آمایش	بومی	سازی	گسترش	مهارت‌ها	جامع	آموزش- پژوهش	نظریه بزرگی	زنیای شناسی و حکمت هنر	اسلامی	تفکر و تدریس	نقد و تطبیق	۱
ارزش	و نعدن	آبرانی	سرزمین	آبرانی	-	اهداف	آموزشی	نگری	نظریه بزرگی	نظریه بزرگی	نویهای تجمیعی	غرب	تفکر و تطبیق	نقد و تطبیق	۲
کارآفرینی	کارآفرینی	تاریخ	گاه	کسب و خلافت	منابع	کارآفرینی	مهارت‌ها	تربیتی	آموزش	آموزش	زنیای شناسی و حکمت هنر	جنان	تاریخ تعلیلی هنر	تاریخ تعلیلی هنر	۳
کارآفرینی	کاربردی	تاریخ	کارآفرینی	تاریخ	تاریخ	تاریخ	تاریخ	تاریخ	تاریخ	تاریخ	زنیای شناسی و حکمت هنر	معاصر ایران و جهان	معاصر ایران و جهان	زنیای شناسی و حکمت هنر	۴
کارآفرینی	کاربردی	تاریخ	کارآفرینی	تاریخ	تاریخ	کارآفرینی	کارآفرینی	کارآفرینی	کارآفرینی	کارآفرینی	زنیای شناسی و حکمت هنر	جهان	زنیای شناسی و حکمت هنر	زنیای شناسی و حکمت هنر	۵
کارآفرینی	کاربردی	تاریخ	کارآفرینی	تاریخ	تاریخ	کارآفرینی	کارآفرینی	کارآفرینی	کارآفرینی	کارآفرینی	زنیای شناسی و حکمت هنر	جهان	زنیای شناسی و حکمت هنر	زنیای شناسی و حکمت هنر	۶
کارآفرینی	کاربردی	تاریخ	کارآفرینی	تاریخ	تاریخ	کارآفرینی	کارآفرینی	کارآفرینی	کارآفرینی	کارآفرینی	زنیای شناسی و حکمت هنر	جهان	زنیای شناسی و حکمت هنر	زنیای شناسی و حکمت هنر	۷

۸	رسانه معاصر (پیامه و ابداه آفرینشی)							
۹	روشن تحقیق	*	*	*	*	*	*	*
۱۰	اقتصاد هنر	*	*	*	*	*	*	*
۱۱	بایان نامه	*	*	*	*	*	*	*
۱۲	سینماز	*	*	*	*	*	*	*
۱۳	(پژوهش بین رشته)	*	*	*	*	*	*	*
۱۴	آموزش هنر جدید	*	*	*	*	*	*	*
۱۵	جانب دستی	*	*	*	*	*	*	*



جدول افتراق





۱.	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱. نقد و اثواب آن، نقد سنتی و مدرن ۲. تاریخ اسلامی عنصر نقاشی ایرانی ۳. مبانی فکری و عقیدتی در فضای نقاشی ایرانی ۴. مقایسه زیبایی شناسی و فکری نقاشی ایران و غرب	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱. آشنازی با جهان پیش فرهنگ ها و تمدن های مهم جهان ۲. مقایسه تحفیات هنری در فرهنگ های مختلف جهان ۳. معرفی و تحلیل نقاط مشترک و اختلاف هنر ایران جهان	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱. آشنازی با رخدادهای فکری و هنری در هنر معاصر و جهان (زمبدهای فکری، اجنبی، سیاسی و اقتصادی) ۲. نقش رسانه های جدید در رخدادهای هنری ایران و جهان	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱. بازار نموده و شرین ساختاری زیبایی شناسی اثر ۲. مطابقت اندیشه و رسانه ۳. مطالعه، جستجو و جمع آوری اسناد و مدارک در راستای ایده و عمل	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱. نقد و بررسی نقاشی ۲. نقد و تحلیل نقاشی ۳. ایرانی	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱. اصلی ۲. نخصی ۳. ایرانی	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱. اصلی ۲. نخصی ۳. ایرانی	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱. اصلی ۲. نخصی ۳. ایرانی	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸



ردیف	نام و نویسنده	عنوان	محتوا	نوع	هزینه
۱	آشنایی با شرودهای مختلف بیان در هزرهای تجسسی از نقش و زنگی های فردی، یوکی، منطقه ای و عقدتی در خلافت	نخصی	۰	۰	۲
۲	آشنایی و مطابقه نظری و عملی امکانات فنی، رسانه های مختلف در هزرهای معاصر، پژوهند و تلقین دو چند رسانه در راستای ایده و عمل آشناي علمي، اصولي و روش متد برادران نجفی	نخصی	۰	۰	۲
۳	آشنایی علمی، اصولی و روش متد برادران نجفی	نخصی	۰	۰	۲
۴	آشنایی و مطابقه نظری و عملی جهت انجام بروزه های نوین در توسعه علم و هنر	نخصی	۰	۰	۲
۵	آشنایی با شرودهای مختلف بیان در رشته ای، تعامل بین رشته ها و ظهور خلافت ها	نخصی	۰	۰	۲
۶	آشنایی با جریان ها و رخدادهای بین رشته ای	اخباری	۰	۰	۲
۷	کارگاه نقاشی موضوعی (۲)	اصولی نخصی	۰	۰	۲
۸	کارگاه نقاشی دیواری (۳)	اصولی نخصی	۰	۰	۲
۹	روش تحقیق	اصولی نخصی	۰	۰	۲
۱۰	اقتصاد هنر	اصولی نخصی	۰	۰	۲
۱۱	پایان نامه	اصولی نخصی	۰	۰	۲
۱۲	سینماستخیب	اخباری	۰	۰	۲
۱۳	آموزش هنر جدید	اخباری	۰	۰	۲



