

## اگر می‌خواهید نوآوری کنید، مطالعه کنید!

نویسنده: جف رابینگ

مترجم: میلاد قارونی

حتماً بخوانید: هنر گمشده‌ی خواندن و مطالعه کردن در فرهنگ قرن ۲۱

مارک تواین: "آدمی که کتاب‌های مفید و خوبی نمی‌خواند، هیچ برتری بر کسی که اصلاً کتاب نمی‌خواند ندارد."

یکی می‌گفت: "اگر می‌خواهی مطالعه کنی، رهبری کن." من با تمام وجود با این جمله موافقم. اما جمله را به این صورت بیان می‌کنم: "اگر می‌خواهی نوآوری کنی، مطالعه کن." نوآوری یعنی ایجاد ایده‌ی جدید و تازه، اما شما از کجا می‌خواهید بدانید قبلاً چه کارهایی در خصوص ایده‌ی شما انجام شده است و یا چه کارهایی می‌توان انجام داد. پس باید مطالعه کنید. برای اینکه بدانید چگونه می‌توان ایده‌ی خود را به یک نوآوری تبدیل کرد باید مطالعه کنید. برای اینکه بدانید چگونه می‌توان اعتبار بدست آورد و توجه سرمایه‌گذاران را برای نوآوری و ایده‌ی خود جلب کرد، مطالعه کنید.

ما از نظر در دسترس بودن دانش، در یکی از بهترین و شگفت‌انگیزترین زمان‌های تاریخ زندگی می‌کنیم. با ظهور اینترنت فرصت‌های یادگیری هم بیشتر شدند. بیشتر دانشگاه‌های معتبر، کلاس‌های آنلاین ایجاد کردند. سایت آمازون هزار کتاب با قابلیت دانلود رایگان و قابل استفاده در هر سیستم عاملی قرار داده است. در سایت اینترنتی (archive.org) حدود ۲/۵ میلیون کتاب با امکان دانلود رایگان وجود دارد.

شاید شما فکر کنید که الان جامعه در پیشرفته‌ترین زمان از نظر دانش، خلاقیت و آموزش باشد، اما در اصل عکس این قضیه درست است. ما شاید در حداقل‌ترین زمان برای دسترسی به مسائل علمی زندگی می‌کنیم. در حالی که به نظر می‌رسد بیشتر مردم مسائل ریاضی، انگلیسی و علوم را می‌دانند، پایه‌ترین سطح از دانش و چیزهایی را که لازم است بدانند، نادیده گرفته‌اند. برای مثال طبق بررسی مجله‌ی نیوزویک، ۲۹ درصد پاسخ‌دهندگان نام معاون رئیس جمهور آمریکا را نمی‌دانستند.

راه‌حل این مسأله را باید در خودمان جستجو کرد، این راه‌حل بهبود سیستم آموزشی مدارس نیست، بلکه تلاش‌هایی است که برای دستیابی به اهداف باارزش انجام می‌شود. در طول سال‌ها، نسل‌های مختلف تلاش‌هایی را انجام داده‌اند. اغلب کاهش هوش مردم به خاطر وجود تلویزیون و اینترنت تصور می‌شود، اما تلویزیون و

اینترنت قبلاً هم وجود داشتند. تلاش‌هایی برای آموزش مطالعه در جامعه انجام می‌شود، در حالی که قبلاً هیچ‌گونه زیرساختی برای آن انجام نشده است. مطمئناً بیشتر مردم مطالعه می‌کنند، اما به عنوان آخرین راه چاره- مثلاً در هواپیما، زمانی که مریض هستند یا می‌خواهند بخوابند- با جایگزین شدن رسانه‌هایی که از راه دور در دسترس هستند، مردم دیگر تمایلی برای مطالعه ندارند.

آیا شما تا به حال افرادی را دیده‌اید که جذابیت بیشتری نسبت به بقیه داشته باشند؟ البته شاید نتوان به راحتی متوجه این تفاوت و جذابیت شد ولی با یک سری اقدامات خاص می‌توان این تفاوت را کشف کرد. فرض کنیم که مدیران ارشد در هر ماه ۴ الی ۵ کتاب از طریق اینترنت مطالعه می‌کنند. مردم ریچارد اندرسون مدیرعامل شرکت هواپیمایی دلتا را دوست دارند. برای اینکه در مصاحبه‌ی خود از مردم می‌پرسد: "۳ یا ۴ کتاب آخری که خواندید چه بود؟ چه لذتی از آنها بردید؟" برای اینکه بتوانید یک محیط آرام و مناسب برای مطالعه ایجاد کنید سعی کنید محیط جهان خود را تغییر دهید و مسیر شغلی خود را برای این کار مناسب کنید. افرادی که در کارشان موفق می‌باشند یا ایده‌ای نو ارائه می‌دهند، دید خود را فقط به محیط پیرامون خود معطوف نمی‌کنند، آنها فراتر از زمان و مکانی که هستند را می‌بینند. اگر می‌خواهید از یک محدوده‌ی خاص پیرامون خود خارج شوید، باید دید خود را گسترش دهید. در ادامه تعدادی پیشنهاد برای این کار مطرح می‌کنیم:

### سطح و حوزه‌ی مطالعاتی خود را گسترش دهید.

خود را مقید به یک موضوع یا مؤلف یا دوره‌ی زمانی خاص نکنید. البته مسلماً وقت شما کم است. اما فقط کتاب‌هایی با موضوعات تکنولوژی یا کسب و کار مطالعه کنید. تلاش‌های بشر و عمل به آن به صورت کامل ثبت شده است و شما امکان دسترسی به تمامی آنها را دارید. آیا تا به حال فکر کرده‌اید که بنجامین فرانکلین چگونه یک خلاق و تولید کننده شد و وقت خود را به طور مساوی بین سیاست، دین، علوم و نوشتن و موزیک تقسیم کرده است؟ شما می‌توانید در خصوص این نویسنده و شیوه‌ی کار آن مطالعه کنید و کتاب آن را در آمازون مطالعه فرمایید.

### تمرکز عمیق کنید.

در نظر بگیرید که شما یک موضوع انتخاب کرده‌اید و می‌خواهید در خصوص آن تحقیق و مطالعه کنید. انتظار نداشته باشید که در همان اول بتوانید کل مطلب را متوجه شوید و جواب سؤالاتتان را بگیرید. ممکن است چندین ماه طول بکشد تا شما در حوزه‌ی کاریتان تخصص و مهارت پیدا کنید. نکته‌ی مهم این است که راه‌های زیادی برای انجام آن وجود دارد. با خرید یا دانلود کتاب، با رفتن به کتابخانه، با استفاده از اینترنت، با استفاده از

روش ۱-۳-۵ (توضیح در پایین)، با خواندن مقالات در یک موضوع خاص متمرکز شوید و تجربه و تلاش و دید خود را معطوف به یک موضوع کنید.

### **بنویسید.**

همانطور که تاکری بیان کرد: "هزار فکر دروغین وجود دارد که آدم را احاطه می‌کند و مانع از این می‌شود که فرد بتواند بنویسد." همانطور که می‌خوانید، **بنویسید**. با نوشتن شما می‌توانید بازتاب آنچه را که می‌خوانید، بنویسید. اگر شما می‌خواهید که افکار خود را معطوف به یک موضوع واحدی بکنید بنویسید.

### **برنامه داشته باشید.**

انتظار نتیجه‌ی خوب و اینکه بتوانید علم خود را بدون تلاش زیاد کنید نداشته باشید. یک برنامه ایجاد کنید. تصمیم‌گیری کنید. یک محل و زمانی را برای مطالعه اختصاص دهید و آن را در برنامه‌ی منظم خود قرار دهید. مثلاً نیم ساعت زودتر از خواب بلند شوید یا بیشتر در محل کار خود بمانید. در نظر داشته باشید که تلاش شما خیلی مهم است. اگر شما هدفی دارید که می‌خواهید موضوعی را یاد بگیرید، برنامه ریزی کنید و پایبند آن باشید، اما برنامه‌های خود را وقتی چیزی جدید ابداع می‌کنید تنظیم کنید.

**روش ۱-۳-۵:** در این روش سه مرحله وجود دارد که شما با استفاده از این سه مرحله می‌توانید بیشترین سود را در کار خود ببرید. این روش را به صورت مرحله‌ی اول - سوم - پنجم تعریف می‌کنیم.

مرحله‌ی اول - به موضوعتان اهمیت دهید و سعی کنید آن را کاملاً بفهمید. افکار خود را بنویسید حتی بخشهایی از افکارتان را بازنویسی کنید. خلاصه‌ای از فصلها، بلاگ و توییت‌های خود را یادداشت نمایید.

مرحله‌ی سوم - کتابهای مرتبط با کارتان را بخوانید، البته سعی کنید خیلی سریع همانند کتاب اول بخوانید و نکات مهم را یادداشت برداری کنید. سعی کنید زمان زیادی را برای خواندن کتابها نگذارید.

مرحله‌ی پنجم - کتابهای مرتبط دیگر را پیدا کنید و سریع آنها را بخوانید؛ بعضی جزئیات قسمتها را بخوانید ولی از بقیه‌ی قسمتها سریع عبور کنید. مغز شما توانایی این را دارد که مطالب جدید و جالبی را که فرا می‌گیرید یکپارچه کند.

### **مراحل را دنبال کنید.**

اگر چیزی از نویسنده‌ای را می‌خوانید که شگفت زده می‌شوید، به دنبال این باشید که چه چیزی در کتاب نویسنده بود که شما را شگفت زده کرد و چه کسی در کتاب، شخص شما را شگفت زده کرد. زیرنویس یا

فهرست کتاب را نادیده نگیرید. این مکانها به شما کمک می‌کند که بتوانید در آن خصوص مطلب بیشتری بخوانید و ذهن خود را یکپارچه کنید و مطالب مختلف را به هم ربط دهید.

### از تمامی ابزارها استفاده کنید.

ابزارهای کنارتان را از دست ندهید. برای مثال شما به کیندل برای خواندن کتابهای کیندل نیاز ندارید. برنامه‌های کامپیوتری زیادی وجود دارد که به شما اجازه می‌دهد کتابهای کیندل را در هر ابزار و کامپیوتری استفاده کنید. این یعنی اینکه شما می‌توانید در همه جا کتاب‌هایتان را بخوانید. در دندانپزشکی، اتوبوس، وقتی منتظر همسرتان هستید، در صف و... ما در عصر دسترسی گسترده به دانش و تاریخ زندگی می‌کنیم که گذشتگان ما آرزوی این را داشته‌اند. بهترین سود را بگیرید. مطالعه کنید، آن وقت به بیشترین سود ممکن می‌رسید.