



## دانشگاه تهران

# مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

- دوره: کارشناسی ارشد  
رشته: کارآفرینی  
گرایش: ۱- کسب و کار جدید  
۲- فناوری  
۳- گردشگری  
۴- خدمات کشاورزی  
۵- فناوری اطلاعات  
۶- سازمانی  
۷- MBA  
۸- بین الملل  
۹- بخش عمومی  
۱۰- آموزش عالی  
۱۱- توسعه  
۱۲- آموزش و ترویج کارآفرینی  
۱۳- کسب و کار الکترونیکی

### دانشکده: کارآفرینی

مصوب جلسه مورخ ۸۷/۵/۸ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس مصوبه جلسه ۷۴۸ مورخ ۱۱/۱۲/۸۸ شورای برنامه ریزی آموزش عالی مبنی بر ضرورت ایجاد رشته کارآفرینی با ۱۳ گرایش و مطابق با مواد آیین نامه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاهها، توسط اعضای هیات علمی دانشکده کارآفرینی بازنگری شده و در یکصد و هشتاد و یکمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مورخ ۸۷/۵/۸ به تصویب رسیده است.



# جدول دروس



-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	اصول حسابداری	۱
-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	مدیریت مالی	۲
-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	حقوقی بازرگانی	۳
-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	مبانی پیشرفته کارآفرینی	۴
-	۷۸	-	۲۲	۲	-	۲	کلیات اقتصاد	۵
-	۱۷۶	۱۷۹	-	۲	۲	-	کارآموزی	۶
-	۷۷	-	۲۲	۲	-	۲	بازاریابی و تحقیقات بازار	۷
-	۷۷	-	۲۲	۲	-	۲	اتحاد کلان	۸
-	۷۸	۷۷	۱۹	۲	۱	۱	مبانی کامپیوتر	۹
-	۱۹	-	۱۹	۱	-	۱	اقتصاد ایران	۱۰
-	۷۷	-	۷۷	۲	-	۲	چامه شناسی روستایی	۱۱
-	۷۸	۷۷	۱۹	۲	۱	۱	مدیریت سازمانهای گردشگری	۱۲
-	۷۸	۷۷	۱۹	۲	۱	۱	سامانه های اطلاعاتی در صنعت گردشگری	۱۳
-	۷۷	-	۷۷	۲	-	۲	زبان تخصصی	۱۴
-	۷۷	-	۷۷	۲	-	۲	اصول سیستم های پویا	۱۵
	۹۱۶	۲۲۲	۷۸۷	۷۹	۵	۱۹		۸۰۰



توجه: از بین دروس فوق بر حسب رشته تحصیلی دوره کارشناسی دانشجو، حداقل تا  
۱۸ واحد درس جبرانی برای دانشجو تعیین می شود

از آنجا که داوطلبان پذیرفته شده در مقطع کارشناسی ارشد، فارغ‌التحصیلان رشته‌های متفاوت  
می‌باشند، گروه بر اساس ارزیابی از وضعیت دانشجو ممکن است گذارندن یک یا چند واحد  
جبرانی را برای هر یک از داوطلبان اجباری تشخیص دهد. در صورتی که دانشجو این دروس را  
نگذراند باشد به عنوان پیش‌نیاز قبل از شروع دروس کارشناسی ارشد باید این دروس را با  
موفقیت پگذراند. علاوه بر این، نمره واحدهای جبرانی در معدل کل منعکس نمی‌شود ولی در  
هر حال نباید از ۱۴ پائین‌تر باشد.



	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	تغییری های کارآفرینی	۱
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	تشخیص فرصت های کارآفرینی	۲
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	الگوهای تصمیم گیری کارآفرینان	۳
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	طراحی و تدوین مطرح کسب و کار	۴
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	مدیریت استراتژیک کارآفرینی	۵
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	تحلیل محیط کسب و کار	۶
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	کارآفرینی در باستر فناوری اطلاعات	۷
		۲۲۲	-	۲۲۲	۱۹	-	۱۹	جمع	



۱	استقرار کسب و کار	-	۳۲	۲	-	۲		
۲	ایجاد کسب و کار	-	۳۲	۲	-	۲		
۳	توسعه محصول جدید	-	۳۲	۲	-	۲		
۴	مدیریت کسب و کارهای کوچک	-	۳۲	۲	-	۲		
۵	مدیریت زنجیره تامین	-	۳۲	۲	-	۲		
	جمع	۱۶۰	۱۶۰	۱۰		۱۰		



۱	کارآفرینی در فناوری های نوین	-	-	۳۲	۲	-	۲	-	۲۲	-	-	۲۲
۲	مدیریت تحقیق و توسعه	-	-	۲۲	۲	-	۲	-	۲۲	-	-	۲۲
۳	بازاریابی و تجارتی سازی دانش و فناوری	-	-	۲۲	۲	-	۲	-	۲۲	-	-	۲۲
۴	طرافی محصول	-	-	۲۲	۲	-	۲	-	۲۲	-	-	۲۲
۵	مدیریت در سازمانهای دانش معهور	-	-	۳۲	۲	-	۲	-	۲۲	-	-	۲۲
	جمع	-	-	۱۶۰	۱۰	-	۱۰	-	۱۶۰	-	-	۱۶۰



**جدول ۱۰**  
**نحوه توزیع اینستیتوی ایران در میان اهداف**

۱	بازاریابی در گردشگری	۲	-	۳۲	-	۳۲	-	۳۲
۲	نظریه های گردشگری	۳	-	۳۲	۲	-	۳	۳۲
۳	سیستم های اطلاع رسانی و حقوق گردشگری	۴	-	۳۲	۲	-	۳	۳۲
۴	زنجیره تامین در گردشگری	۵	-	۳۲	۲	-	۲	۳۲
	ایجاد گسب و کسار در گردشگری			۱۶۰	-	۱۶۰	۱۰	۱۰
	جمع							



								۱
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	مدیریت کسب و کارهای خانگی کشاورزی	۱
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	ترویج و آموزش کارآفرینی کشاورزی	۲
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	بازاریابی خدمات کشاورزی	۳
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	فناوری‌های نوین در کسب و کارهای کشاورزی	۴
	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	زنجیره تامین در کشاورزی	۵
	۲۲۴	۱۲۸	۹۶	۱۰	۴	۶	جمع	



	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	زنجیره تامین الکترونیکی	۱
-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	فرانند های گسب و کار در فناوری اطلاعات	۲
-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	بازاریابی الکترونیکی	۳
-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	تجارت و گسب و کارهای الکترونیکی	۴
-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	مطالعات موردنی در کارآفرینی بر مبنای فناوری اطلاعات	۵
	۱۶۰	-	۱۶۰	۱۰		۱۰	جمع	



	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	فناوری اطلاعات و کارآفرینی سازمانی	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مدیریت نوآوری و تکنولوژی سازمانی	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	کارآفرینی سازمانی	۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	گسب و کار بین المللی	۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مدیریت فرایند و اجرای پروژه های کارآفرینی	۵
	۱۶۰	-	۱۶۰	۱۰		۱۰	جمع	



	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	مدیریت فرایند و اجرای پروژه های کارآفرینی	۱
	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	اقتصاد مدیریت	۲
	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	سرمایه گذاری مخاطره آمیز	۳
	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	مدیریت کیفیت	۴
	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	بازاریابی مالی و محصول	۵
	۱۶۰	-	۱۶۰	۱۰		۱۰	جمع	



								فرصت های کارآفرینی بین الملل	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲		ارتباطات بین الملل و کارآفرینی	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲		مدیریت بین قوه‌های و بین المللی	۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲		کارآفرینی در بازار جهانی	۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲		تجارت و بازاریابی بین الملل	۵
	۱۶۰	-	۱۶۰	۱۰		۱۰	جمع		



	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	کارآفرینی دانشگاهی	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	سیاست‌گذاری توسعه کارآفرینی	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	طرح ریزی کارآفرینانه توسعه ملی، منطقه‌ای و محالی	۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	کارآفرینی اجتماعی	۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	آموزش و ترویج کارآفرینی	۵
	۱۶۰	-	۱۶۰	۱۰	-	۱۰	جمع	



	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	کارآفرینی دانشگاهی	۱
-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	بازار سایی و تجارتی سازی دانش و فناوری	۲
-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	مدیریت دانشگاه	۳
-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	اقتصاد آموزش عالی	۴
-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	کیفیت و لرزش سایی در آموزش عالی	۵
	۱۶۰	-	۱۶۰	۱۰		۱۰	جمع	



	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	برنامه ریزی یکهارچه توسعه ملی ایخشی امنقله ای اسلحه	۱
-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	جزیت رقابتی ملی امنقله ای	۲
-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	ناظارت و ارزشیابی توسعه	۳
-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	توسعه فرصت های کارآفرینی	۴
-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	توسعه اقتصادی	۵
	۱۶۰	-	۱۶۰	۱۰		۱۰	جمع	



	۲۲	-	۳۲	۲	-	۲	مبانی برنامه ریزی آموزش کارآفرینی	۱
	۲۲	-	۳۲	۲	-	۲	تربیج کارآفرینی	۲
	۲۲	-	۳۲	۲	-	۲	ارزشیابی آموزش کارآفرینی	۳
	۲۲	-	۳۲	۲	-	۲	دوسن های تدریس و یادگیری کارآفرینی	۴
	۲۲	-	۳۲	۲	-	۲	تربیت مریبان کارآفرینی	۵
	۱۶۰	-	۱۶۰	۱۰		۱۰	جمع	



١	كسب و كار الالكترونيك	٢	-	٣	-	-	٤	-	٥
٢	بازاريابي الالكترونيكى	٣	-	٤	-	-	٥	-	٦
٣	تجارت الالكترونيك	٤	-	٥	-	-	٦	-	٧
٤	مدبريت بيروزه هاي كسب و كار الالكترونيك	٥	١٦	٢	٣	١	٦	٧	٨
٥	دولت الالكترونيكى	٦	١٦	٢	٣	١	٦	٧	٨
	جمع	١٩٢	٦٦	١٢٨	٤٠	٢	٨		



	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	مدیریت کسب و کار در اسلام	۱
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	مدیریت بین فرهنگی	۲
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	شوریه‌سای مدیریت پیشرفته	۳
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	تحلیل محیط کسب و کارین اقل	۴
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	اقتصاد مدیریت	۵
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	مدیریت تأمین و عملیات	۶
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	مدیریت رفشار سازمانی پیشرفته	۷
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	جهانی سازی و رشد در کسب و کارهای کوچک و متوسط	۸
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	مدیریت تسمیه های کارآفرینی	۹
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	تحصیل منابع و سرمایه انسانی	۱۰
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	توانمند سازی کارآفرینانه زنان و جوانان روستایی	۱۱
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	اقتصاد دیجیتالی و جامعه دیجیتالی	۱۲
	آمار پیش نیاز	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	روشن تحقیق در کارآفرینی	۱۳
	-	۴۸	۲۲	۱۶	۲	۱	۱	سعیتار در کارآفرینی	۱۴
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	مدیریت منابع انسانی	۱۵
	-	۲۲	-	۲۲	۲	-	۲	بازاریابی خدمات	۱۶
		۵۲۸	۲۲	۴۹۶	۲۲	۱	۲۱	جمع	

ازمیان دروس اختیاری دانشجو ملزم می باشد ۴ واحد را با نظر دانشگاه در طول دوره تحصیلی بگذراند.

دانشجویان هر گروایش می توانند دروس اختیاری خود را از بین دروس تخصصی گروایش های دیگر

انتخاب نمایند.

