



  
جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

**دوره کارشناسی ارشد مدیریت رسانه**

گروه علوم انسانی

مصوب چهارصد و نود و سومین جلسه شورای گسترش آموزش عالی

مورخ ۱۳۸۲/۹/۸



دروس جبرانی (پیشنیاز) دوره کارشناسی ارشد مدیریت رسانه

پیشنیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جم			
	-	۳۲	۳۲	۲	ارتباط جمعی	۷۰۱
	۳۲	۱۶	۴۸	۲	آشنایی با فرایند تولید پیام‌های رادیو و تلویزیون	۷۰۲
	-	۳۲	۳۲	۲	مدیریت عمومی	۷۰۳
	۳۲	۱۶	۴۸	۲	آشنایی با کامپیوتر و اینترنت	۷۰۴
	-	۳۲	۳۲	۲	آئین نگارش زبان فارسی	۷۰۵
	-	۳۲	۳۲	۲	مبانی خبردر رادیو و تلویزیون	۷۰۶
	-	۳۲	۳۲	۲	کاربرد آمار در علوم اجتماعی	۷۰۷
	-	۳۲	۳۲	۲	حقوق ارتباطات	۱۰۹
	-	۳۲	۳۲	۲	ارتباطات انسانی	۷۰۹
	-	۳۲	۳۲	۲	شناخت هنرهای نمایشی	۷۱۰
	-	۳۲	۳۲	۲	بنیادهای علم سیاست	۷۱۱
	-	۳۲	۳۲	۲	روابط بین‌الملل و نظریه‌های مختلف آن	۱۰۷
				۲۴	جمع واحد	

دانشجویان می‌بایست قبل از انتخاب دروس اختصاصی ۶ ساعت زبان پیشنیاز بگذرانند.



دروس اختصاصی دوره کارشناسی ارشد مدیریت رسانه

پیشنیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جم			
ارتباط جمعی	-	۴۸	۴۸	۳	نظریهای انتقادی در ارتباطات جمعی	۱۰۱
مبانی علم سیاست - ارتباط جمعی	-	۴۸	۴۸	۳	ارتباطات بین الملل و میان فرهنگی	۱۰۳
حقوق ارتباطات	-	۴۸	۴۸	۳	حقوق بین الملل ارتباط جمعی	۱۰۵
مدیریت عمومی و ارتباط جمعی	-	۳۲	۳۲	۳	مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی	۲۰۱
مدیریت عمومی	-	۳۲	۳۲	۲	مدیریت اسلامی	۲۱۱
مدیریت عمومی	-	۳۲	۳۲	۲	مدیریت استراتژیک	۲۰۲
مدیریت ارتباطات و فرهنگ سازمانی	-	۳۲	۳۲	۲	مدیریت رسانه (۱)	۲۰۳
مدیریت رسانه (۱)	-	۳۲	۳۲	۳	مدیریت رسانه (۲)	۲۰۴
کاربرد آمار در علوم اجتماعی	-	۳۲	۳۲	۲	روش تحقیق و ارزشیابی	۴۰۱
زبان پیشنیاز	-	۳۲	۳۲	۲	زبان تخصصی	۶۰۴
گذراندن تمام واحدها			۶۴	۴	پایان نامه	۴۰۲
				۲۷	جمع واحدها	

زبان تخصصی بصورت ۲ واحد توسط گروه آموزشی ارائه که در جمع کل واحدها محاسبه نخواهد شد



دروس اختیاری دوره کارشناسی ارشد مدیریت رسانه

پیشنیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جم			
ارتباط جمعی	-	۳۲	۳۲	۲	افکار عمومی	۱۰۴
اینترنت و مدیریت عموم	-	۳۲	۳۲	۲	سیستم‌های اطلاعات مدیریت	۲۰۶
ارتباطات بین الملل	-	۴۸	۴۸	۳	ارتباطات و توسعه	۵۰۱
ارتباط جمعی	-	۴۸	۴۸	۳	جامعه‌شناسی سیاسی ارتباطات	۱۰۲
ارتباط جمعی	-	۴۸	۴۸	۳	جامعه‌شناسی تبلیغات	۱۰۶
مدیریت عمومی	-	۳۲	۳۲	۲	مدیریت تبلیغات بازرگانی	۲۰۷
ارتباطات و توسعه	-	۴۸	۴۸	۳	برنامه‌ریزی سیاستگذاری ارتباطات	۲۰۹
مدیریت عمومی	-	۴۸	۴۸	۳	سمینار مدیریت	۲۰۵
مدیریت عمومی و ارتباط جمعی	۶۴	-	۶۴	۲	کارگاه‌های مهارتی مدیریتی	۲۱۰
آئین نگارش	-	۳۲	۳۲	۲	نویسندگی برای رادیو و تلویزیون	۶۰۲
با استفاده از کتاب آندرو کراسیل (فهم رادیو)	-	۳۲	۳۲	۲	آشنایی با ویژگی‌ها و اختصاصات برنامه‌های رادیویی	۶۰۳
—	۱۶	۳۲	۴۸	۳	فرایند طراحی و تولید برنامه‌های رادیویی	۶۰۵
ارتباط جمعی - ارتباطات بین الملل و میاق هنگ	-	۳۲	۳۲	۲	ارتباطات جمعی و روابط بین الملل	۱۰۸
ارتباط جمعی	-	۳۲	۳۲	۲	جامعه‌شناسی وسائل ارتباط جمعی	۶۰۱
ارتباط جمعی	-	۴۸	۴۸	۳	ارتباطات جمعی در ایران و کشورهای اسلامی	۱۱۰
				۳۷	جمع واحد	

دانشجو لازم است ۵ واحد از دروس جدول فوق را با نظر گروه انتخاب و بگذراند.