



دانشگاه تهران

مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: مطالعات فرهنگی و رسانه



دانشکده: علوم اجتماعی

مصوب جلسه مورخ ۸۳/۷/۲۱ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

این برنامه براساس مصوبه جلسه ۵۴۰ مورخ ۸۳/۱۲/۲۲ شورای گسترش آموزش عالی مبنی بر ضرورت ایجاد رشته مطالعات فرهنگی و رسانه در دانشگاه تهران و مطابق با مواد آیین نامه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاهها، توسط اعضای هیأت علمی گروه علوم ارتباطات اجتماعی دانشکده علوم اجتماعی تهیه و تنظیم شده و در نود و پنجمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مورخ ۸۳/۷/۲۱ به تصویب رسیده است.



فصل دوم

جداول دروس



جداول دروس دوره کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه ها

دروس کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگ و رسانه ها را به لحاظ تعداد واحد ها به تفکیکی که در جدول ذیل آمده است، می توان تعریف نمود:

مشخصات کلی تعداد واحدهای درسی

نوع درس	تعداد واحد	تعداد واحدها ارائه شده	ساعت
دروس الزامی	۲۰	۲۰ واحد	۳۲۰
دروس اختیاری	۸	۲۶ واحد	۱۲۸
رساله کارشناسی ارشد	۴		—
کل واحدها	۳۲		۵۱۲



عناوین دروس الزامی

پیشنیاز	ساعات			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
	۱۷	۳۴	۵۱	۳	نظریه های فرهنگی	۱
روش تحقیق نظری کارشناسی حضوری audit	۱۷	۱۷	۳۴	۲	روش تحقیق در مطالعات فرهنگی	۲
	-	۳۴	۳۴	۲	تاریخ تحولات فرهنگی ایران	۳
	۱۷	۳۴	۵۱	۳	مطالعات فضای مجازی	۴
۱	۱۷	۵۱	۵۱	۳	سینما و مطالعات فرهنگی	۵
۲ و ۱	-	۳۴	۳۴	۲	رسانه های جمعی و فرهنگ مردمی	۶
	۱۷	۳۴	۵۱	۳	تلویزیون و مطالعه مقایسه ای منابع فرهنگی	۷
	-	۳۴	۳۴	۲	جهانی شدن و فرهنگ	۸
	۸۵	۲۵۵	۳۴۰	۲۰	جمع کل واحدها	



عناوین دروس اختیاری

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعات		
			جمع	نظری	عملی
۱	مطالعات انتقادی زندگی روزمره ایران	۲	۳۴	۳۴	-
۲	نشانه شناسی	۲	۳۴	۱۷	۱۷
۳	رسانه و فرهنگ مصرفی	۲	۳۴	۳۴	-
۴	اقتصاد و فرهنگ	۲	۳۴	۳۴	-
۵	تاریخ فرهنگی رادیو	۲	۳۴	۳۴	-
۶	فرهنگ و قدرت	۳	۵۱	۵۱	-
۷	مطالعات دینی	۲	۳۴	۳۴	-
۸	جامعه شناسی فرهنگی	۳	۵۱	۵۱	-
۹	رسانه ها، مطبوعات و جامعه مدنی	۲	۳۴	۳۴	-
۱۰	نقد سیاست های فرهنگی ایران	۲	۳۴	۳۴	-
۱۱	موسیقی شناسی و فرهنگ ایرانی	۲	۳۴	۱۷	۱۷
۱۲	ارتباطات و فرهنگ عامه	۲	۳۴	۳۴	-
جمع کل واحدها		۲۶	۴۴۲	۴۰۸	۳۴

