



پژوهشگاه مطالعات فرهنگی و اجتماعی
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دفتر گسترش آموزش عالی

مشخصات کلی برنامه، عناوین و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد

اقتصاد هنر

مجموعه میان رشته‌ای‌ها

سال 1386

جداول برنامه درسی

دروس پیش نیاز

| رشته‌های کارشناسی معاف از گذراندن دروس پیش نیاز | گروه مربوطه | تعداد ساعت | | | تعداد واحد | عنوان درس | ردیف |
|---|----------------|------------|------|------|---------------|---------------------------|------|
| | | جمع | عملی | نظری | | | |
| رشته‌های هنر | | 32 | 0 | 32 | 2 | شناخت رشته‌های هنری معاصر | 1 |
| رشته‌های هنر | | 32 | 0 | 32 | 2 | تاریخ هنر جهان | 2 |
| رشته‌های هنر | | 32 | 0 | 32 | 2 | تاریخ هنر ایران | 3 |
| رشته‌های اقتصاد | | 48 | 0 | 48 | 3 | اقتصاد خرد | 4 |
| رشته‌های اقتصاد | | 48 | 0 | 48 | 3 | اقتصاد کلان | 5 |
| | | | | | 12 | جمع | |

دروس تخصصی

| پیش نیاز یا زمان آرایه | تعداد ساعت | | | تعداد واحد | | | عنوان درس | ردیف |
|---------------------------|------------|------|------|------------|-------------------|------|---|------|
| | جمع | عملی | نظری | جمع | عملی | نظری | | |
| | 32 | 0 | 32 | 2 | 0 | 2 | زبان تخصصی اقتصاد هنر | 1 |
| | 64 | 32 | 32 | 3 | 0 | 3 | روش تحقیق در اقتصاد هنر | 2 |
| | 32 | 0 | 32 | 2 | 0 | 2 | نظریه‌های اقتصاد هنر | 3 |
| | 32 | 0 | 32 | 2 | 0 | 2 | اقتصاد سینما | 4 |
| | 32 | 0 | 32 | 2 | 0 | 2 | اقتصاد هنرهای نمایشی | 5 |
| | 32 | 0 | 32 | 2 | 0 | 2 | اقتصاد هنرهای تجسمی | 6 |
| | 32 | 0 | 32 | 2 | 0 | 2 | کپی رایت و بازار محصولات هنری | 7 |
| | 64 | 32 | 32 | 2 | 0 | 2 | سمینار موضوعات انتخابی اقتصاد هنر در ایران | 8 |
| | | | | 6 | - | - | پایان نامه | 9 |
| | | | | 23 | جمع واحدها | | | |

دروس اختیاری

| پیش‌نیاز یا زمان آرایه | تعداد ساعت | | | تعداد واحد | | | نام درس | ردیف |
|---------------------------|------------|------|------|------------|----------|-----------|-----------------------------------|------|
| | جمع | عملی | نظری | جمع | عملی | نظری | | |
| - | 48 | 0 | 48 | 3 | 0 | 3 | اقتصاد میراث فرهنگی و آثار فرهنگی | 1 |
| - | 48 | 0 | 48 | 3 | 0 | 3 | بازاریابی محصولات هنری | 2 |
| - | 48 | 0 | 48 | 3 | 0 | 3 | مدیریت مالی سازمانهای هنری | 3 |
| - | 64 | 32 | 32 | 3 | 0 | 3 | اقتصاد فرهنگ در ایران | 4 |
| - | 48 | 0 | 48 | 3 | 0 | 3 | اقتصاد بخش عمومی و هنر | 5 |
| - | 48 | 0 | 48 | 3 | 0 | 3 | اقتصاد سنجی | 6 |
| - | 48 | 0 | 48 | 3 | 0 | 3 | اقتصاد توسعه | 7 |
| - | 48 | 0 | 48 | 3 | 0 | 3 | جامعه‌شناسی هنر | 8 |
| | | | | 24 | 0 | 23 | جمع واحدها | |