



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

(بازنگری شده)

مقطع کارشناسی ارشد

عکاسی



کارگروه ویژه: هنر

مصوبه هشتصد و چهل و یکمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۲/۶/۳

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته عکاسی

کارگروه ویژه: هنر

رشته: عکاسی

گرایش:

مقطع: کارشناسی ارشد

کد رشته:

شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، در هشتصد و چهل و یکمین جلسه مورخ ۹۲/۶/۲، برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته عکاسی را به شرح زیر تصویب کرد:

ماده ۱: برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته عکاسی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم‌الاجراء است:

الف) دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می‌شوند.

ب) مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تأسیس می‌شوند و تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی هستند.

ماده ۲: این برنامه بازنگری شده از تاریخ ۹۲/۶/۲ جایگزین برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته عکاسی مصوب دویست و هفتاد و نهمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۱۳۷۳/۴/۱۲ شده است و برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند، لازم‌الاجراء است.

ماده ۳: برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته عکاسی در سه فصل: مشخصات کلی، جداول دروس و سرفصل دروس برای اجراء به دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ابلاغ می‌شود.

رای صادره هشتصد و چهل و یکمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۲/۶/۲ درخصوص برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته عکاسی:

۱. برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته عکاسی که از سوی دانشگاه هنر تهران و هنر اصفهان پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.
۲. این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجراء است و پس از آن نیازمند بازنگری است.

حسین نادری مهندس

نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



سعید قدیمی

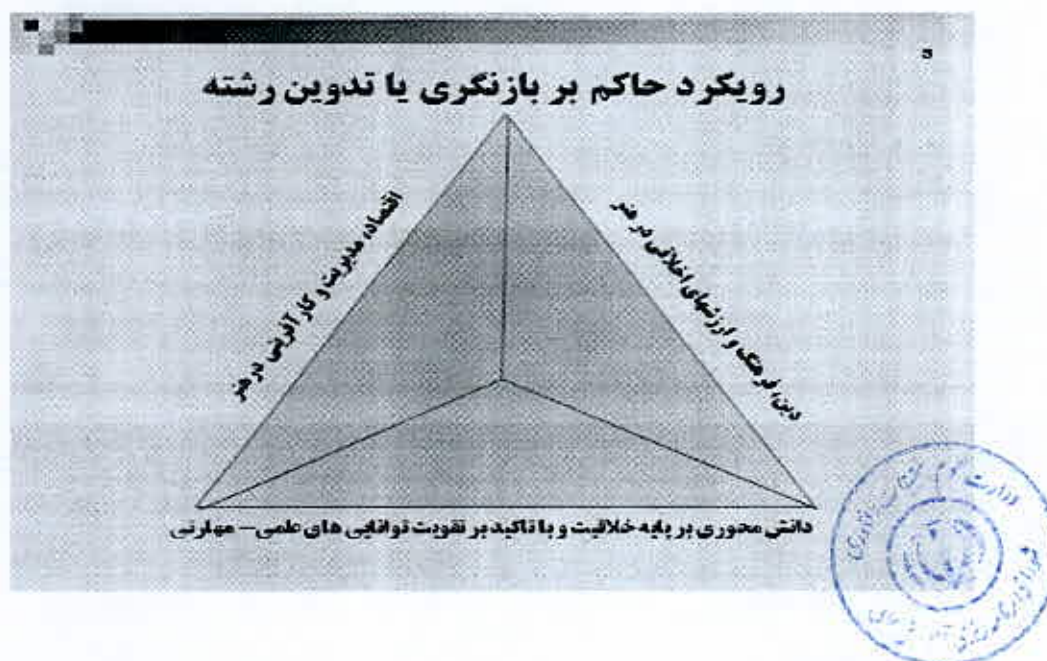
دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

پیش گفتار

از آنجا که مبانی نظری اکثر رشته های هنری، مبتنی بر تفکرات و اصول زیبایی شناسی غربی است، و نیز با توجه به تحولات و پیشرفت های روزافزون علوم، بازنگری رشته های هنری و سرفصل های آن، با توجه به نیاز و ضرورت های جامعه امروز امری اجتناب ناپذیر است. این رشته ها که اکثراً زاده تفکر ایرانی-اسلامی هستند، به شناخت جریان های فکری، مبانی دینی و تطابق آنها با جریان های فرهنگی و هنری نیازمندند. محصول نهایی رشته های هنری در مقابل فرهنگ و هنر بیگانه، ناکارآمد و نارسا بوده و از تحولات شتابان جامعه اسلامی به دور است، و این محصول ویژگی های زیر را کمتر همراه خود دارد:

- انعطاف لازم در مقابل تغییرات
- به روز بودن
- جنبه های کاربردی
- آمایش و نیاز سنجی
- غنای محتوایی
- تغییرات ملی، منطقه ای و بین المللی

به همین دلیل رویکرد حاکم بر بازنگری این رشته در سه محور خلاصه می شود؛ اول: دانش محوری، دوم: محور دین، فرهنگ و ارزش های اخلاقی در هنر و سرانجام محور سوم: اقتصاد، مدیریت و کار آفرینی در هنر که این سه محور در شکل زیر نشان داده شده است:



با توجه به سه محور فوق شاخص های هر کدام به شرح زیر است:

الف - شاخص ها و سنجه های دانش محوری:

مقصود از دانش محوری و غنی سازی این است که نسبت به جایگاه فعلی علم و فن آوری در جهان، رشد کمی و کیفی مناسبی وجود داشته باشد. بدیهی است غنی سازی اختصاص به علم خاصی نداشته و می تواند در همه علوم طبیعی اعم از علوم پایه، فنی، پزشکی، کشاورزی، دامداری و غیره نیز مطرح شود.

۱. **روزآمدی:** آخرین مطالعات، تحقیقات و دستاوردهای علمی در هر حوزه‌ای باید مورد توجه باشد و محور آموزش قرار گیرد. برای این منظور منابع متعدد و به روزی به دروس رشته اضافه شده است.

۲. **روش شناسی:** تأکید بایسته روش علمی در هر حوزه ای، و اختصاص واحدهای درسی لازم برای تسلط علمی و کسب مهارت ها، به روش تحقیق مناسب آن حوزه و گسترش روش‌های تحقیق کمی و کیفی نیازمند است.

۳. **آموزش - پژوهش محور:** در این رشته تأکید بر روحیه پژوهشگری، کنجکاوی، حقیقت جویی و فراهم آوردن زمینه های دانشی، مهارتی لازم چون تفکر خلاق، تفکر انتقادی و ارزیابی بر اساس نورآوری است، نه محفوظات و پاسخ های کلیشه‌ای.

۴. **نظریه پردازی:** از آنجا که پویایی و موتور محرکه هر علمی در واقع تنوری ها و نظریه های آن علم است، لازم است بحث نظریه پردازی در هر علمی رونق بیشتر، ساماندهی مناسب تر و جهت گیری عمیق تری یابد. در واقع یکی از شاخص های غنی سازی علم، نظریه پردازی و ابداع نظریه های جدید در آن علم است. همچنین توجه به دیدگاه‌های مخالف نیز ضروری است.

۵. **جامع نگری:** جدایی علوم و شاخه های آن از یکدیگر، غنای لازم را از هر علمی سلب می کند. امروزه بازگشت تدریجی به سمت عناوین میان رشته‌ای، پاسخی به همین نیاز است. افزون بر لزوم اطلاع رسانی و آگاهی و شناخت از علوم همجوار و نزدیک، لازم است به سمت نگاه جامع و جامع نگری در علوم نیز باشیم تا بتوانیم به صورت یکپارچه نیازهای واقعی انسان را پاسخگو باشیم.

۶. **اهداف نظام آموزشی:** توجه به اهداف نظام آموزشی نیز می تواند بخشی از رشته های درسی، دروس و سرفصل‌ها را معین نماید. هر چند اهداف نظام آموزشی رابطه نزدیکی با نیازسنجی جامعه دارد، ولیکن همواره منطبق با هم نیست، چرا که اهداف می تواند نیازهای جدیدی را ایجاد کرده یا برخی نیازها را تعدیل نماید؛ البته اهداف آموزشی نیز نیازمند پایش مستمر است.

۷. **گسترش مهارت ها:** امروزه در روان شناسی یادگیری و فراگیری دانش از اکتساب مهارت ها متمایز می شود. از آنجا که دانش به خودی خود در بسیاری از شاخه ها مفید نیست مگر آنکه کارآمدی داشته باشد و در عرصه عمل، بتواند وظیفه خدمت رسانی مناسب را ایفا نماید، می بایست دانشجویان مهارت های لازم را نیز کسب کنند. از این رو نظام آموزشی ما برای جهت گیری به سوی بومی سازی باید به سمت آموزش، گسترش مهارت ها و مهارت آموزی نیز پیش رود تا نتیجه دانش برای کشور مفید واقع شود.

سعی ما بر این است که با استفاده از نظرات متخصصان و صاحبان تجربه در رشته عکاسی بتوانیم به شاخص های فوق دست یابیم.



ب- شاخص های ارزش مداری:

افزون بر محور قبلی، با توجه به فرهنگ و معارف غنی اسلامی و برتری مبانی علوم منبعث از وحی نسبت به علوم موجود، تحول برنامه ها در این بخش نیز ضرورت دارد و بحث ارزش مداری درخصوص بازنگری برنامه های درسی قابل بحث است

۱. بومی سازی:

بومی سازی به معنای سازگاری، تناسب و هماهنگی دانش موجود با فرهنگ، تمدن و جامعه ایران است.

۲. نیازسنجی و آمایش سرزمین:

بدیهی است با توجه به شرایط اقلیمی، جغرافیایی و فرهنگی نیازها، مشکلات و مسائل خاصی در جامعه مطرح شود. براساس پایش ها و پیمایش های لازم این نیازها باید دقیقاً روشن و متناسب با همین نیازها، دانش ها و رشته های مربوطه شکل گیرد؛ در کنار این مسئله باید به سطح بندی مقاطع تحصیلی کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری نیز توجه شود.

۳. شناخت فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی:

لازم است در همه رشته ها دانشجویان با میراث گرانبهای علمی و فرهنگی ایران در رشته مربوطه که توسط اندیشمندان گذشته این مرز و بوم به رشته تحریر درآمده، آشنا شوند و آنها را بررسی کنند. البته آشنایی دقیق دانشجویان با تمدن ایرانی - اسلامی ما در گذشته (به ویژه قرن ۴ و ۵ هجری، قبل از حمله مغول) و تحلیل آن به طور کلی برای همه دانشجویان الزامی است و تأثیرات روان شناختی مهمی در خود باوری فرهنگی دارد.

۴. انسان محوری:

از آنجا که انسان اشرف مخلوقات است و جانشین خدا بر روی زمین و با توجه به اینکه در نظام های بزرگ دنیا توسعه پایدار به سمت انسان محوری رفته است، سعی شده در رشته های بازنگری، انسان به عنوان محور اصلی قلمداد شود. چرا که انسان محوری منتج به خدا محوری می شود.

۵. نگاه تربیتی:

در همه رشته ها و سرفصل ها باید نگاه تربیتی و اخلاق حرفه ای به گونه ای با متون درسی عجین شود؛ زیرا از منظر اسلام هدف مهم علوم همین بعد تربیتی انسان هاست که امروز مغفول واقع شده است. برای دستیابی به محور ارزش مداری سعی شده است دو کار ویژه صورت گیرد: اول اینکه دروس پایه و نیز پروژه های دانشجویان با رویکرد ارزش مداری مورد بازنگری مجدد قرار گیرد و دوم اینکه در دوره کارشناسی ارشد با دو درس مبانی زیباشناسی هنر و مبانی جامعه شناسی هنر گامی در این محور برداشته شود.

ج- شاخص های اقتصاد، کار آفرینی و مدیریت:

افزون بر دو محور قبلی برای دستیابی به اهدافی همچون: ایجاد زمینه شکوفایی استعدادها، ایجاد خلاقیت، ابتکار و فراگیری، توانمندسازی دانش آموختگان آموزش عالی به منظور کارآفرینی و ورود به بازار کار و نیز ایجاد ارتباط مؤثر بین دانشگاه ها و دستگاه های اجرایی، بخش های غیر دولتی، در جهت ارتقای مهارت ها و به کارگیری یافته های علمی در جامعه، لازم بود محور دیگری با عنوان اقتصاد، کارآفرینی و مدیریت با شاخص های زیر در نظر گرفته شود:

۱. **کسب مهارت ها:** نقطه ضعف دانش آموختگان مراکز آموزش عالی عدم کسب مهارت های لازم در زمینه آموخته ها و دانش های فراگرفته در دوران تحصیل است. توانمند سازی و امکان به کارگیری آموخته های تخصصی در زمینه رشته های تحصیلی از شاخص های مهم این محور است.



۲. نوآوری و خلاقیت در بازار کار: اگر توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک تفکر جدید یا مفهومی جدید را خلاقیت و به کارگیری و تجلی آن فکر و توانایی ذهنی را نوآوری بدانیم، این دو خصلت از جمله شاخص‌های هستند که باید مورد نظر جدی قرار گیرند.

۳. منافع اقتصادی: یکی از مواردی که انجام یک عمل و داشتن مهارت را پایدار و مستمر خواهد ساخت توجه به منافع اقتصادی آن عمل و مهارت است؛ چه بسا مهارت‌ها و هنرهایی که به دلیل نداشتن منافع اقتصادی مناسب به بوته فراموشی سپرده شده‌اند و دیگر وجود خارجی ندارند. لذا این شاخص باید مورد توجه قرار گیرد.

۴. کاربردی بودن: حلقه ارتباطی و پیوند دانش با جامعه، و امکان کاربردی بودن و کاربردی شدن یک دانش، در محیط پیرامون است. معارف بسیاری در حوزه علوم اجتماعی کسب می‌شوند که امکان به کارگیری آن در صحنه اجتماع فراهم نیست؛ این گونه معارف و دانش‌ها به تدریج در یک چهارچوب نظری و تئوری باقی مانده و هیچ‌گاه ما به ازاء عینی برای نتایج آن فراهم نمی‌شود.

برای دستیابی به محور فوق دو کار ویژه صورت گرفت: یک، برنامه ریزی در جهت تجاری سازی و ورود محصولات و پروژه‌های دانشجویان به بازار کار، دو، اضافه کردن سه درس، مبانی و اصول علم اقتصاد، مبانی کارآفرینی و مبانی سازمان مدیریت در دوره کارشناسی و دو درس اقتصاد هنر و کارآفرینی هنر در دوره کارشناسی ارشد در رشته عکاسی.

این برنامه درسی شامل سه فصل است:

فصل اول: توضیحات کلی رشته و جدول‌های درسی شامل: دروس الزامی و اختیاری.

تعداد واحدهای الزامی: ۲۰ واحد

تعداد واحدهای اختیاری: ۶ واحد

پایان‌نامه: ۶ واحد

فصل دوم: جدول رویکرد محورهای سه گانه تدوین رشته که با توجه به شاخص‌های هر محور مشخص می‌کند که هر درس کدام یک از شاخص‌ها را داراست.

فصل سوم: سرفصل دروس است که برای هر درس یک شناسنامه کامل شامل: کد درس، عنوان درس، تعداد و نوع واحد درسی، پیش نیاز، هم نیاز، روش ارزیابی، روش تدریس، نیاز به سفر، هدف درس، رئوس مطالب و مهم‌تر از همه، منابع آن درس را مشخص می‌کند.



۱. معرفی رشته:

رشته کارشناسی ارشد عکاسی یکی از دوره های آموزش عالی در رشته هنر می باشد که هدف آن تربیت و آموزش افراد متعهد و متخصص است به نحوی که قادر باشند در این زمینه به صورت تخصصی گام بردارند و فعالیت نمایند و پاسخگوی نیازهای روز افزون جامعه اسلامی ایران باشند.

۲. اهداف و ضروریات طرح:

بازنگری رشته کارشناسی ارشد عکاسی با توجه به چهار شاخص به روز بودن، غنای محتوایی، نیازمحوری و ارزش مداری در قالب سند چشم انداز رشته های هنر انجام گرفته است.

با توجه به روند روز افزون و انکار ناپذیر و تأثیرگذار استفاده از عکس در تمامی ارکان زندگی بشر و با توجه به اینکه رشته عکاسی می تواند در زمینه ارائه عکس پاسخگوی نیازهای تمامی رشته ها و علوم و فنون مختلف در کشور باشد و عکاسی توانایی بازنمایی هر آنچه (رخداد ها و حوادث) را که در محیط پیرامون انسان اتفاق می افتد و به زندگی بشر و حیات تمامی موجودات کره خاکی مربوط می گردد را دارد و می تواند در انتقال عینی سوژه ها تأثیرگذار باشد و نقش و وظیفه خبر رسانی، اطلاع رسانی و آگاهی بخشی تصویری را بر عهده داشته باشد، لیکن ضروری است که کارشناسی ارشد این رشته مورد بازنگری قرار گیرد؛ و برای انجام این مهم به نکات زیر توجه شده است:

۱. پرورش نیروی انسانی و متخصص به عنوان مدرس در سطح مراکز دانشگاهی و آموزشی کشور که بتواند واحدهای رشته را به نحو احسن تدریس نماید. هم اکنون تعداد مدرسین در این رشته که واحدهای مختلف را در مقطع کارشناسی و یا کارشناسی ارشد تدریس می نمایند بسیار انگشت شمار است و یا تخصصی نیستند و بیشتر بر اساس تجربیات شخصی به تدریس واحدهای درسی اقدام می نمایند و عکاسی دانشگاهی ایران از این نظر با معضلات و مشکلات عدیده ای روبرو است.

۲. ایجاد شوق و انگیزه در فارغ التحصیلان رشته کارشناسی ارشد عکاسی

۳. ایجاد شوق و انگیزه برای جوانان و دانش آموزان دبیرستانی برای ادامه تحصیل دانشگاهی در رشته عکاسی.

۴. عقب ماندن و دور بودن دانشگاه و فارغ التحصیلان رشته عکاسی از عکاسان حرفه ای و شیوه کارشان در خارج از دانشگاه و برتری این عکاسان در بازار کار نسبت به فارغ التحصیلان این رشته در ایران.

۵. متفاوت بودن عکاسی بین آنچه که در داخل دانشگاه می گذرد، با آنچه که در خارج از دانشگاه و در سطح جامعه در جریان است (جریان ها، رخدادها و حرکت هایی که در عکاسی ایران و جهان و در خارج از دانشگاه اتفاق می افتد بسیار پیشروتر از وضعیت و شرایطی است که دانشگاه در آن قرار دارد - شامل برپایی جشنواره ها و مسابقات عکاسی، داوری جشنواره ها، برپایی نمایشگاه های عکس در داخل و خارج از کشور، برپایی همایش ها، کنفرانس ها و سخنرانی ها و ...).

۶. تحولات روز افزون در دنیای عکاسی و بوجود آمدن انقلاب دیجیتال و هر چه بیشتر فراگیر شدن عکاسی بین توده های مردم و به کارگیری نرم افزارهای وابسته به عکاسی.

اهداف فرعی:

۱. بها دادن به آموزش های فنی و مهارتی و تربیت نیروی انسانی ماهر و نیمه ماهر و تکمیل حلقه های مفقود مورد نیاز بخش های گوناگون در زمینه نیروی انسانی و ترویج فرهنگ پژوهش.
 ۲. ارائه روش هایی در راستای تقویت ارتباط مؤثر بین دانشگاه ها و مراکز پژوهشی با صنعت و بخش های مربوطه در جامعه همچنین تقویت علمی و ارتباطی دانشجویان در راستای ایجاد ارتباط با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه ها در سطح بین الملل.
 ۳. تلاش در ارتقای سطح علمی کشور در راستای حفظ بناهای تاریخی، بازآفرینی و بازسازی معماری ایرانی - اسلامی.
 ۴. تقویت تفکر و گرایش به مفاهیم اسلامی در هنر و پرورش روح خلاق در زمینه های فرهنگی.
 ۵. استفاده بهینه از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی برای تحقق اهداف فرهنگی نظام.
 ۶. توجه به اهداف درج شده در نقشه جامع علمی کشور و تلاش در بومی سازی آن در بخش های تخصصی.
 ۷. ایجاد زمینه شناسایی و رشد نیروهای جدید و جوان کشور در یک فرایند تربیت، ارزشیابی و ارتقای ایشان.
 ۸. تقویت قانون گرایی، انضباط اجتماعی، وجدان کاری، خودباوری، روحیه کار اجتماعی، ابتکار، درست کاری، قناعت، پرهیز از اسراف و اهتمام به ارتقای کیفیت در تولید.
 ۹. ترویج، ترغیب و ارتقای دانش و روحیه کارآفرینی در جامعه دانش آموختگان رشته های هنر.
 ۱۰. ترغیب و جذب دانشجویان سایر رشته های مرتبط، به فعالیت های کاربردی در حوزه هنر.
 ۱۱. تربیت کارشناس ارشد در زمینه اقتصادی سازی فعالیت های هنری.
 ۱۲. تدوین دروس عمومی در راستای تقویت دروس تخصصی.
 ۱۳. ضرورت تأکید بر ارائه زبان تخصصی به عنوان اولویت ویژه.
 ۱۴. بومی سازی و ایرانی سازی رشته ها بر اساس یک الگوی ایرانی - اسلامی.
- با توجه به اینکه مبانی نظری اکثر رشته های هنری به ویژه هنرهای تجسمی مبتنی بر تفکرات و اصول زیبایی شناسی غربی می باشد، لذا لزوم بازبینی و تدوین دروس آموزشی رشته های هنری و سرفصل های آن با توجه به نیاز و ضرورت های جامعه امروز امری بدیهی است. این رشته ها که اکثراً مولود اسلام و تفکر ایرانی - اسلامی هستند نیاز به شناخت جریان های فکری، مبانی دینی و تطابق های آن با جریان های فرهنگی و هنری را دارند.



محصول نهایی رشته های هنری در مقابل فرهنگ و هنر بیگانه، ناکارآمد و نارسا بوده و از تحولات شتابان جامعه اسلامی به دور است، و این محصول هیچ کدام از شاخص های به روز بودن، غنای محتوایی، نیازمحوری و ارزش مداری را در خود جای نداده است و این مسئله ضرورت بازنگری را دو چندان می کند.

۳. مطالعات و اقدامات انجام شده:

در بازنگری دروس و واحدهای کارشناسی ارشد عکاسی اقدامات زیر انجام گرفته است:

الف- نظرات و نگاه دانشجویان فارغ التحصیل و دانشجویان در حال تحصیل برای سر فصل دروس و به روز بودن واحدها در مقطع کارشناسی ارشد که نوعی عقب افتادگی و کسل کنندگی برای دانشجویان رشته فراهم آورده است. و علاوه بر آن بسیاری از واحدها غیر مرتبط با رشته بوده و یا بر اساس امکانات دانشگاهی مبحث دیگری به جای مبحث آن واحد ارائه می گردد که شمر ثمر نمی باشد و فقط نقش واحدهای گذرانده شده و تکمیل کننده تعداد کل واحدها را دارند.

ب- تجربیات اساتید رشته عکاسی و دیگر رشته های مربوط که در دانشگاه ها به تدریس می پردازند.

ج- نگاهی به رشته عکاسی در دانشگاه ها، کالج ها و مدارس خارج از کشور و عناوین و فهرست واحدهای درسی مربوطه (دانشگاه هنر لندن، دانشگاه بریتیش کلمبیا، دانشگاه واترلو، دانشگاه یورک و...).

د- نگاه ورود به بازار کار و کاربردی بودن این رشته برای دانشجویان پس از فارغ التحصیلی.

و- مشخص نمودن نکات ضعف دروس و سرفصل آنها در مقطع کارشناسی ارشد و کاربردی نبودن شان در بازار کار.

ح- استفاده از رشته های علوم ارتباطات، علوم اجتماعی، روانشناسی، انسان شناسی و مردم شناسی، جامعه شناسی و... در بازنگری واحدهای این رشته و کمک از اساتید این رشته ها برای هر چه مفید تر شدن واحدها (ارتباط این واحدها و رشته ها با رشته های هنری و خصوصا عکاسی می تواند نقشی مثبت، تأثیر گذار و تعیین کننده در خلق آثار هنری و عکاسی نماید).



۴. ویژگی های برنامه:

الف- ارتقای سطح کیفی واحدهای درسی و مباحث مربوط به آن با توجه به تحولات روز افزون در دنیای عکاسی.

ب- روز آمد بودن و کاربردی بودن واحدهای درسی.

ج- هماهنگ بودن و یکی شدن نظام تدریس واحد های درسی رشته توسط اساتید مختلف در دانشگاه ها و مراکز آموزشی و ... (پایبندی استادان رشته به شرح دروس واحدها تا این دروس به صورت سنتی و سلیقه ای در دانشگاه ها و مراکز آموزشی و... توسط اساتید تدریس نگردد).

د- امکان ایجاد رقابت با عکاسان حرفه ای خارج از دانشگاه و در بازار کار.

- ه- ارائه موضوع پروژه نهایی بر اساس گزینشی که دانشجو انتخاب می‌نماید، می‌باشد.
- و- آمیختگی سرفصل‌ها و دروس رشته با فرهنگ غنی ایرانی و اسلامی.
- ز- استفاده از واحدهای رشته‌های علوم ارتباطات، علوم اجتماعی، روانشناسی، انسان‌شناسی و مردم‌شناسی، جامعه‌شناسی و ... در بازنگری واحدهای این رشته که پیش از این استفاده نشده است.
- ح- انعطاف پذیر بودن و پایه‌ای بودن رتوس مطالب واحدهای این گرایش که مشمول گذشت زمان نمی‌گردد.

۵. توانایی‌ها و مهارت‌های دانش‌آموختگان رشته:

- دانش‌آموختگان کارشناسی ارشد عکاسی توانایی این را دارند که:
 - الف- در شاخه‌های عکاسی به صورت تخصصی گام بردارند و فعالیت نمایند.
 - ب- خدمت‌رسانی به جامعه در زمینه مستندنگاری از جنبه‌های مختلف زندگی انسان و هر آنچه که به حیات انسان و تمامی موجودات کره‌خاکی ارتباط دارد و همچنین ارائه خبرهای تصویری از حوادث، رویدادها و رخدادهای سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، ورزشی، آموزشی و ... که به مهارت‌های این رشته نیاز دارند.
 - ج- انجام امور آموزشی و تحقیقاتی و پژوهشی در زمینه عکاسی، هنر و دیگر رشته‌ها در مراکز تحقیقاتی، دانشگاه‌ها و دیگر مراکز آموزشی دولتی و خصوصی و ...
 - د- انجام عکاسی مستند و فتوزورنالیستی و استفاده از آنها به عنوان رسانه‌ای ارتباطی در ایران و جهان.
 - ه- وارد شدن به عرصه‌های تکنیکی و فعالیت‌های رسانه‌ای و توانایی ایجاد ارتباطات با ابزار عکس در ایران و جهان.
 - و- امکان ایجاد رقابت با عکاسان خارجی در تهیه عکس و شرکت در جشنواره‌ها و مسابقات ملی و بین‌المللی.
 - ز- استفاده از عکس به عنوان یک اثر هنری.
 - ح- امکان ایجاد و احداث آژانس عکاسی خبری و فتوزورنالیستی و ایجاد بازار کار و فروش عکس‌های مستند و خبری از این طریق با توجه به نیاز تمامی رسانه‌های خبری و ارتباطی به عکس در ایران و جهان.
 - ط- توانایی رقابت دانش‌آموختگان با عکاسان و هنرمندان عکاسی در خارج از دانشگاه در سطح حرفه‌ای.
 - ی- توانایی در ارائه آثار خلق شده در عکاسی از طرق مختلف (برپایی نمایشگاه، چاپ کتاب، ایجاد وب‌سایت و ...)
 - ک- همکاری با آژانس‌های خبری و رسانه‌های مختلف ایران و جهان در زمینه پوشش خبری تصویری رویدادها و رخدادهای مختلف و مستند کردن موضوعات مختلف در سطح جامعه.
 - ل- افزایش ابتکار عمل و توانایی در کار (انفرادی و گروهی)
 - م- آماده شدن فارغ‌التحصیلان برای توسعه یک حرفه به عنوان عکاس یا یک هنرمند فاخر.
 - ن- پرورش عکاسان مستعد و هنرمند و توانایی آنها برای شرکت در مجامع و سازمان‌های هنری کشور و جهان، به عنوان متخصص در امر سردبیری عکس و عکاسی برای خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و مجلات و رسانه‌های مختلف، ادیتوری



عکس، کورینور، آرشیویست، گالری دار، متخصص در امر خرید آثار هنری، مدرس در سطح مراکز دانشگاهی و آموزشی و



فصل دوم:

جداول دروس



۱. دروس الزامی:

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس			
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی
۰۱	رسانه های بصری و عکاسی	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-	-
۰۲	آشنایی با لابراتور دیجیتال و شبیه های پیشرفته تاریکخانه	۲	۱	-	-	۳۲	۳۲	-	-
۳	فیلم زنده و تصویر متحرک	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-	-
۴	کامپیوتر و عکاسی پیشرفته	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-	-
۵	تجزیه و تحلیل و نقد عکس	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۶	کارگاه آزاد عکاسی	۲	۲	-	-	۳۲	۶۴	-	-
۷	سمینار	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-	-
۸	تاریخ تحلیلی عکاسی	۳	-	-	-	۴۸	-	-	-
	جمع کل	۱۳	۷	-	-	۲۰۸	۲۲۴	-	-

پایان نامه ۶ واحد



۲. دروس اختیاری:

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس			
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی
۹	نشر دیجیتال تصاویر	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-	-
۱۰	آشنایی با فیلمبرداری	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-	۰.۳، ۰.۱
۱۱	جامعه‌شناسی هنر با رویکردی به عکاسی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۲	روش تحقیق	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۳	پژوهش در فرهنگ دیداری	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۴	بررسی تحلیلی هنر معاصر	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۵	اخلاق و حقوق در عکاسی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۶	عکاسی و دفاع مقدس	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-

دانشجو موظف است ۶ واحد از واحدهای اختیاری پیشنهادی را در طی تحصیل اخذ نماید.



**جدول ارزش گذاری شاخص های
دانش محوری، ارزش مداری و
کار آفرینی**



ردیف	نام درس	دانش محوری						ارزش‌مداری				اقتصاد مدیریت و کارآفرینی					
		روزآمدی	روش شناسی	آموزش- پژوهش محور	نظریه پردازی	جامع نگری	اهداف نظام آموزشی	گسترش مهارت‌ها	سازمان سازی بومی	بازرسی و آزمایش سوزش	شناخت فرهنگ و تمدن ایرانی اسلامی	انسان محوری	نگاه تربیتی	کسب مهارت‌ها	نوآوری و خلاقیت در بازار کار	منافع اقتصادی	کاربردی بودن
۱	رسانه های بصری و عکاسی	*		*	*	*	*	*				*	*		*	*	*
۲	آشنایی با لایبراتور دیجیتال و شیوه های پیشرفته تاریکخانه	*		*			*	*				*	*		*	*	*
۳	فیلم زنده و تصویر متحرک	*		*			*	*				*	*		*	*	*
۴	کامپیوتر و عکاسی پیشرفته	*		*	*		*	*				*	*	*	*	*	*
۵	تجزیه و تحلیل و نقد عکس	*	*	*	*	*	*	*		*		*	*		*	*	*
۶	کارگاه آزاد عکاسی	*		*	*		*	*				*	*		*	*	*
۷	سمینار	*		*			*	*				*	*		*	*	*



۸	تاریخ تحلیلی عکاسی	*						*						*																									
۹	پایان نامه	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۰	نشر دیجیتال تصاویر	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۱	آشنایی با فیلمبرداری	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۲	جامعه شناسی هنر با رویکردی به عکاسی	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۳	روش تحقیق	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۴	پژوهش در فرهنگ دیداری	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۵	اخلاق و حقوق در عکاسی	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۶	عکاسی و دفاع مقدس	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۷	بررسی تحلیلی هنر معاصر	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*



جدول افتراق



شرح درس جدید	شرح درس قدیم				ردیف				
	تعداد منابع آن درس	عنوان درس	تعداد واحد						
			تئوری	کارگاهی		آزمایشگاهی			
شرح مختصری از افتراق به وجود آمده در شرح درس جدید	تعداد منابع آن درس	عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس	عنوان درس	تعداد منابع آن درس	تعداد واحد	نوع درس	ردیف
شرح مختصری از افتراق به وجود آمده در شرح درس جدید		عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس	عنوان درس	تعداد منابع آن درس	تعداد واحد	نوع درس	ردیف
در اهداف واحد درسی عکاسی پشرفته، طریق استفاده از انواع عدسی، منابع نوری و لوازم دیگر به منظور ایجاد ترکیب بندی های مناسب نیز ذکر شده است. واحد آشنایی با منابع نوری، عدسی ها و ... در مقطع کارشناسی در قالب واحد آشنایی با نورپردازی به طور مبسوط مورد بررسی قرار می گیرد و ارائه ی چنین واحدی در مقطع کارشناسی ارشد، آن هم در قالب ۲ واحد عملی حتی برای دانشجویانی که باین مقوله آشنایی ندارند (دانشجویانی که در مقطع کارشناسی عکاسی		رسانه های بصری و عکاسی	۱	اصلی	رسانه های بصری و عکاسی	۰	۱	۰	۱



تحصیل نکرده‌اند) نیز به هیچ وجه مفید نخواهد بود. بنابراین بهتر است که این واحد با واحد رسانه‌های بصری و عکاسی که به مقولات مرتبط با عکاسی امروز در دنیا نظری اجمالی دارد جایگزین شود و دانشجویان را در ارائه‌ی آثار خلاقانه‌تری یاری رساند.		اصلی	۰	۰	۱	آشنایی با ابزار نور دیجیتال و شیوه‌های پیشرفته تاریکخانه			۰	۱	۲	شیوه‌های پیشرفته (تاریکخانه و صفحه (۱)	
بسیاری از موارد ذکر شده در شرح درس سابق به دلیل نبود مصالح کار لازم در بازار قابل تدریس نمی‌باشند. در صورتیکه برنامه‌ی جدید در صورت تجهیز امکانات نقش بسزایی را در پیشرفت دانشجویان ایفا خواهد کرد.	۶	اصلی	۰	۰	۱	فیلم زنده و تصویر متحرک			۰	۱	۳	فیلم زنده و تصویر متحرک	
شرح درس قبلی شامل مواردی همچون مقایسه دوربین فیلمبرداری دنداندار با دوربین‌های ویدئو، انواع اندازه‌نورهای ویدئویی و ... بود که برای دانشجویان رشته‌ی عکاسی مفید نبود. اما در شرح درس جدید بیشتر توجه بر ساختار اینمیشن که ارتباط نزدیکی با عکاسی دارد خصوصاً اینمیشن فیلم‌حکس مبذول شده است.		اصلی	۰	۰	۱	فیلم زنده و تصویر متحرک			۰	۱	۴	کامپیوتر و عکاسی پیشرفته	
در شرح درس گذشته به اصلاح رنگ و نور تصاویر و برخی تکنیک‌ها اشاره		اصلی	۰	۰	۱	کامپیوتر و عکاسی پیشرفته			۰	۱			



می‌شد و این امر باعث پراکندگی مباحث ارائه شده می‌گردید. در شرح درس جدید تاکید خاصی بر ایجاد ارتباط با مخاطب شده است که این امر سمت و سوی خاصی به پردازش عکسها توسط نرم‌افزار خواهد داد. ضمن اینکه خلق فضاهای ذهنی توسط کامپیوتر کمک می‌کند که دانشجویان از ادیت عکس‌ها فراتر رفته و ایده‌های ذهنی خود را توسط کامپیوتر به مرحله اجرا در آورند.	۴	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	تجزیه و تحلیل و نقد عکس	۵
در شرح درس قبلی تجزیه و تحلیل آثار ادبی، موسیقی، نقاشی و غیره و با تفاوتها و شباهت‌های عکاسی با نقاشی و ... ذکر می‌شد؛ اما در شرح درس جدید بررسی تحلیلی هنر معاصر و یا بخش تئوری واحد هنرهای بصری و عکاسی به‌طور مبسوط مورد بررسی قرار خواهند گرفت.		تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	تجزیه و تحلیل و نقد عکس	۶
این درس در بازنگری اضافه شده است.		تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	سمینار	۷
این درس در بازنگری اضافه شده است.	۹	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	تاریخ تحلیلی عکاسی	۸
		تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	پایان نامه	۹
	۴	اختیاری	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	نشر دیجیتال تصاویر	۱۰
	۷	اختیاری	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	آشنایی با فیلمبرداری	۱۱
گستراندن واحد عکاسی مولی، درایی	۷	اختیاری	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	جامعه‌شناسی هنر با	۱۲



<p>و ماهواره، برای دانشجویانی که به طور تخصصی گرایش را دنبال نکرده‌اند ضروری نیست. اما با توجه به شرایط کنونی دنیای هنر، لزوم آشنایی دانشجویان با مباحث جامعه‌شناسی هنر بیش از پیش احساس می‌شود. شناخت جامعه‌شناسی هنر به آفرینش آثار خلاق‌تر و مفیدتر خواهد انجامید. ضمناً ارائه واحدی در زمینه عکاسی به گونه‌ای که تمام گرایش‌های عکاسی (از جمله تبلیغات) را در بر گیرد برای دانشجویان مفیدتر خواهد بود.</p>	۴	اختیاری	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۳	روشن تحقیق	دریابی و ماهواره
<p>گذراندن واحد «مبانی تبلیغات پیشرفته» برای دانشجویانی که به‌طور تخصصی گرایش را دنبال نکرده‌اند ضروری نیست. اما ارائه واحدی در زمینه عکاسی به گونه‌ای که تمام گرایش‌های عکاسی (از جمله تبلیغات) را در بر گیرد برای دانشجویان مفیدتر خواهد بود.</p>	۱۸	اختیاری	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۴	مبانی تبلیغات پیشرفته	
<p>از مهمترین ضعف‌های واحد نمایش چندتصویری و لیزری این است که به دلیل نبود امکانات، دانشگاه‌ها قادر به</p>	۶	اختیاری	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۵	نمایش چند تصویری و لیزری	



<p>ارائه تمامی سرفصل‌های در نظر گرفته شده برای این واحد نیستند، بنابراین جایگزین کردن واحد نمایش چند تصویری و لیزری با واحدی مفیدتر برای دانشجویان امری ضروری است.</p>								
						۰	کارگاه عکاسی تخصصی	۱۶
						۲	هنرهای سنتی تصویری ایران	۱۷

